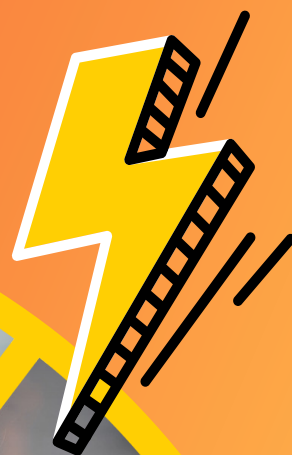


CÓMO COORDINAR UN CÍRCULO DE DAR RELÁMPAGO

Guía para personas
anfitrionas



#undíaparadar
MEXICO

HIP GIVE
by  **HISpanics IN
PHILANTHROPY**



Comunalia

Esta guía fue preparada por HIPGive en colaboración con Comunalia y #UnDíaParaDar México en junio de 2024.



[HIPGive](#) es la plataforma de herramientas digitales de Hispanics in Philanthropy que posibilita la movilización de recursos para proyectos de impacto social en el continente americano. Por medio de innovadoras estrategias de crowdfunding, campañas digitales permanentes, peer to peer giving y círculos de dar digitales, las personas y las organizaciones encuentran las mejores soluciones para crear comunidad y generar un impacto positivo en sus comunidades.

HIP GIVE
by  **HISPANICS IN
PHILANTHROPY**



Comunalia

[Comunalia](#) es una red integrada por 17 fundaciones comunitarias mexicanas que contribuyen al desarrollo comunitario en 16 estados de México. Promovemos el desarrollo sostenible y la transformación social de las comunidades en México conectando a las fundaciones comunitarias, recursos financieros y humanos, y apoyando su crecimiento profesional.



Parte del movimiento GivingTuesday, [#UnDíaParaDar México](#) fomenta la generosidad y fortalece la cultura de la donación. Creemos en el poder que tiene cada persona para contribuir a una mejor sociedad mediante lo comparte con los demás. Nuestro propósito es construir un mundo en el que la generosidad es parte de la vida cotidiana.



Integrarnos a un círculo de dar nos invita a reflexionar sobre los valores y temas que nos importan.

Nos inspira a descubrir nuevas ideas y causas.

Nos permite contribuir con conciencia, propósito, conocimiento y estrategia.

Y nos convierte en arquitectos/as de una nueva era de la filantropía solidaria.

Al convertirte en anfitrión/a de un círculo de dar, lideras este cambio.

¡Bienvenido/a a la revolución!

En un mundo cada vez más interconectado y lleno de desafíos, la solidaridad y la colaboración son más importantes que nunca. Los círculos de dar, o "giving circles", se han convertido en una poderosa herramienta para reunir a personas con un objetivo común: hacer una diferencia significativa en sus comunidades.

Estos círculos permiten a personas de todos los ámbitos de la vida unir sus esfuerzos y recursos para apoyar causas y proyectos que tienen un impacto directo y positivo en la sociedad. Además, ofrecen una experiencia gratificante para quienes participamos, permitiéndonos conocer a nuevas personas y sentir una verdadera conexión humana.

El objetivo de esta guía es inspirar a más personas a coordinar su propio círculo de dar, ofreciendo herramientas y consejos prácticos para acortar el camino al éxito. Aún cuando existen muchos diferentes formatos de círculos de dar, hemos elegido el formato "relámpago" por su accesibilidad y estructura ágil. La guía está estructurada para ofrecer tanto la filosofía detrás de los círculos de dar como los pasos prácticos para organizar y llevar a cabo un evento exitoso.

Finalmente, conviene destacar que esta guía se basa en la experiencia real. Desde hace varios años, HIPGive, Comunalía y #UnDíaParaDar hemos liderado la introducción de los círculos de dar en México. A lo largo de estas páginas, encontrarán experiencias y consejos prácticos recopilados de quienes ya han sido anfitriones de nuestros círculos.

Esperamos que estos contenidos sean útiles para que tengas las herramientas y confianza para organizar tu propio evento y así fortalecer la generosidad dentro de tus comunidades.

Atentamente,



Junueth Mejía

Deputy Director de Filantropía
Digital e Innovación
Hispanics in Philanthropy



Daniella Undreiner

Directora Ejecutiva
Comunalía



Anita Gallagher

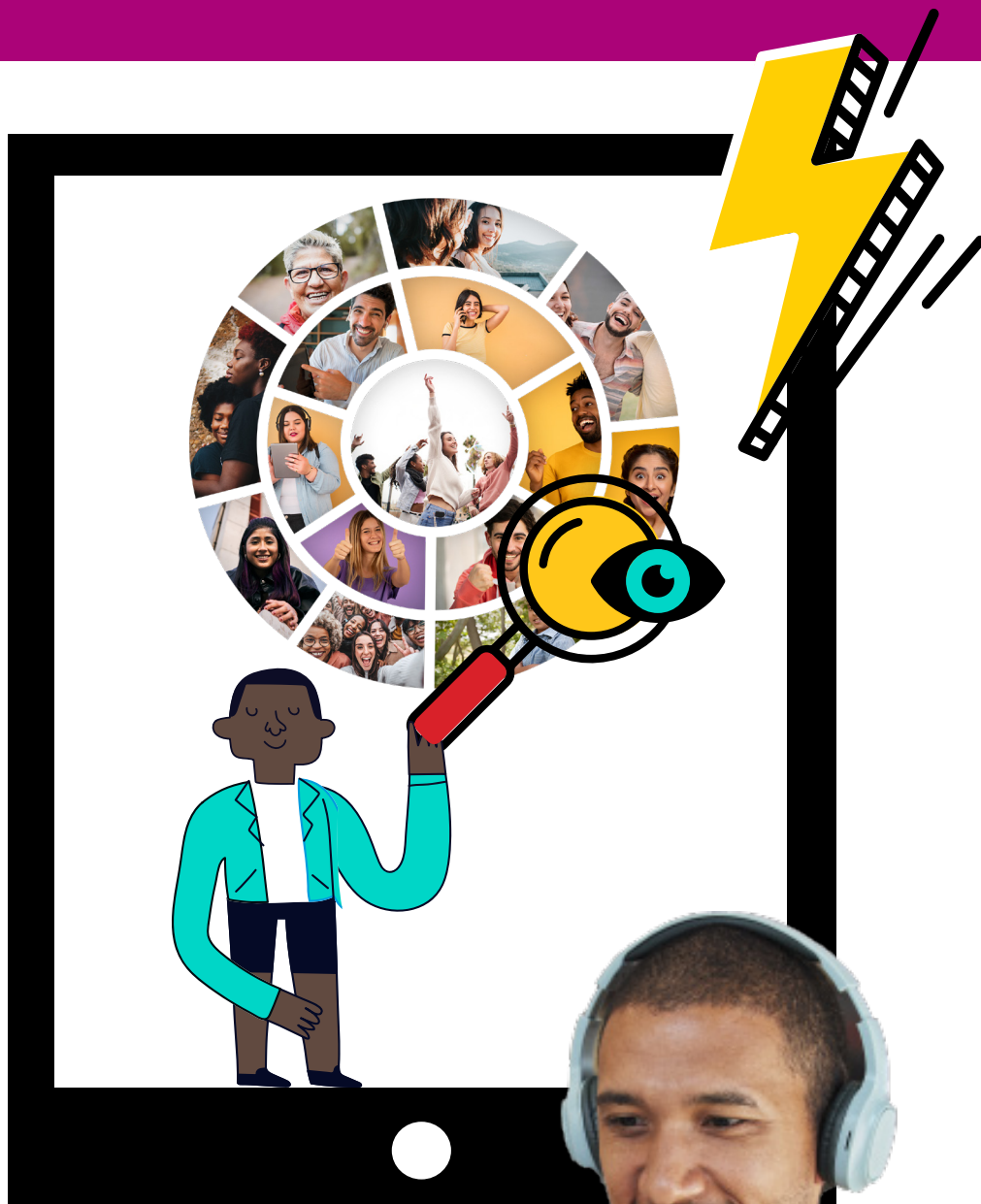
Representante
#UnDíaParaDar México



Índice

1. LOS CÍRCULOS DE DAR EN UN VISTAZO	01
¿Cómo funciona un círculo de dar?	02
¿Qué es un círculo de dar “relámpago”?	02
¿Por qué los círculos de dar son importantes?	03
2. LOS PREPARATIVOS	05
Define el objetivo del círculo	07
Decide a quién invitar	08
Prepara el formato de la aportación	08
Envía las invitaciones	09
Selecciona a las organizaciones participantes	10
Prepara a las organizaciones participantes	12
Planea la logística del evento	14
3. DURANTE EL EVENTO	15
Paso 1. Dar la bienvenida	17
Paso 2. Establecer una conexión en común	17
Paso 3. Facilitar la aportación de fondos	21
Paso 4. Escuchar y aprender de las presentaciones de las organizaciones participantes	21
Paso 5. Facilitar el diálogo colectivo para llegar a una decisión	23
Paso 6. Dar a conocer el resultado y facilitar la reflexión	25
4. EL SEGUIMIENTO	26
Inmediatamente después: Solicita retroalimentación y testimonios	28
El día después: Realiza la transferencia de los fondos	28
Uno o dos días después: Envía un agradecimiento general	29
A una semana: Comparte un agradecimiento de parte de la organización	30
A los dos meses: Comunica los resultados	31
A partir de los tres meses: Invítales a participar en otros eventos solidarios	31

1. LOS CÍRCULOS DE DAR EN UN VISTAZO



1. LOS CÍRCULOS DE DAR EN UN VISTAZO

✓ ¿Qué es un círculo de dar?

Un círculo de dar es un grupo de personas que se reúne para contribuir al cambio positivo. Contribuyen su tiempo y dinero, decidiendo colectivamente como círculo qué causas apoyar y por qué. A través de su diálogo y aportación colectiva, convierten sus intenciones en una acción concreta a favor de la comunidad.

✓ ¿Cómo funciona un círculo de dar?

Existen muchísimos tipos de círculos de dar. Algunos operan de manera informal, como un encuentro social con discusión sobre diferentes causas y oportunidades para invertir en la comunidad. Otros círculos reúnen a decenas o cientos de personas, con reuniones regulares y personas que les permite coordinar múltiples ciclos de donación cada año.

✓ ¿Qué es un círculo de dar relámpago?

Un círculo de dar tradicional es un espacio permanente en el que las personas se reúnen periódicamente durante el año para completar el “ciclo de donación”. Se establecen lazos estrechos entre los y las participantes basados en valores en común, tienen tiempo para comunicarse con diferentes grupos u organizaciones para conocer cómo trabajan y podrían inclusive explorar nuevas formas de vincularse con la comunidad.

A diferencia de éstos, un círculo de dar “relámpago” es un evento temporal que se realiza por una única ocasión. El evento es facilitado por una o más personas como anfitriones, las organizaciones que compartirán información sobre su trabajo son preseleccionadas, la discusión es ágil y típicamente se completa el ciclo de donación en un par de horas.

Por lo tanto, desde el punto de vista de las personas que participan, un círculo de dar relámpago es una oportunidad para conocer nuevas causas y experimentar los beneficios de un círculo, sin compromiso a largo plazo. A la vez, para la organización anfitriona resulta un formato flexible y a la vez efectivo para presentar a las personas a la filantropía colectiva y movilizar recursos de manera rápida para causas de interés.



✓ ¿Por qué los círculos de dar son importantes?

En un momento en que muchas personas perciben la filantropía como un privilegio de las personas ricas, los círculos de dar desafían los estereotipos y motivan a más personas a participar en acciones de generosidad.

Según el Grupo de Investigación de Donaciones Colectivas, el aumento en membresías de círculos de dar aumenta no sólo la cantidad que donan las personas, sino la variedad de organizaciones a las que donan. Los círculos se convierten en una forma de empoderar a los grupos marginados y “expandir la justicia social y la equidad en la filantropía.”¹

Es más, los miembros del círculo no sólo aumentan sus donaciones, sino que las interacciones y elecciones que realizan a lo largo del camino también les ayudan a evaluar el proceso de dar desde una nueva perspectiva, y fomenta la toma de decisiones mediante procesos democráticos y deliberativos. En otras palabras, los círculos de generosidad ofrecen un camino hacia una práctica más inclusiva y democrática.²



Los círculos de dar pueden parecer intuitivos, pero profundizar en sus dinámicas puede marcar la diferencia entre un evento que simplemente recauda fondos y uno que genere un efecto transformador en las personas que participan.

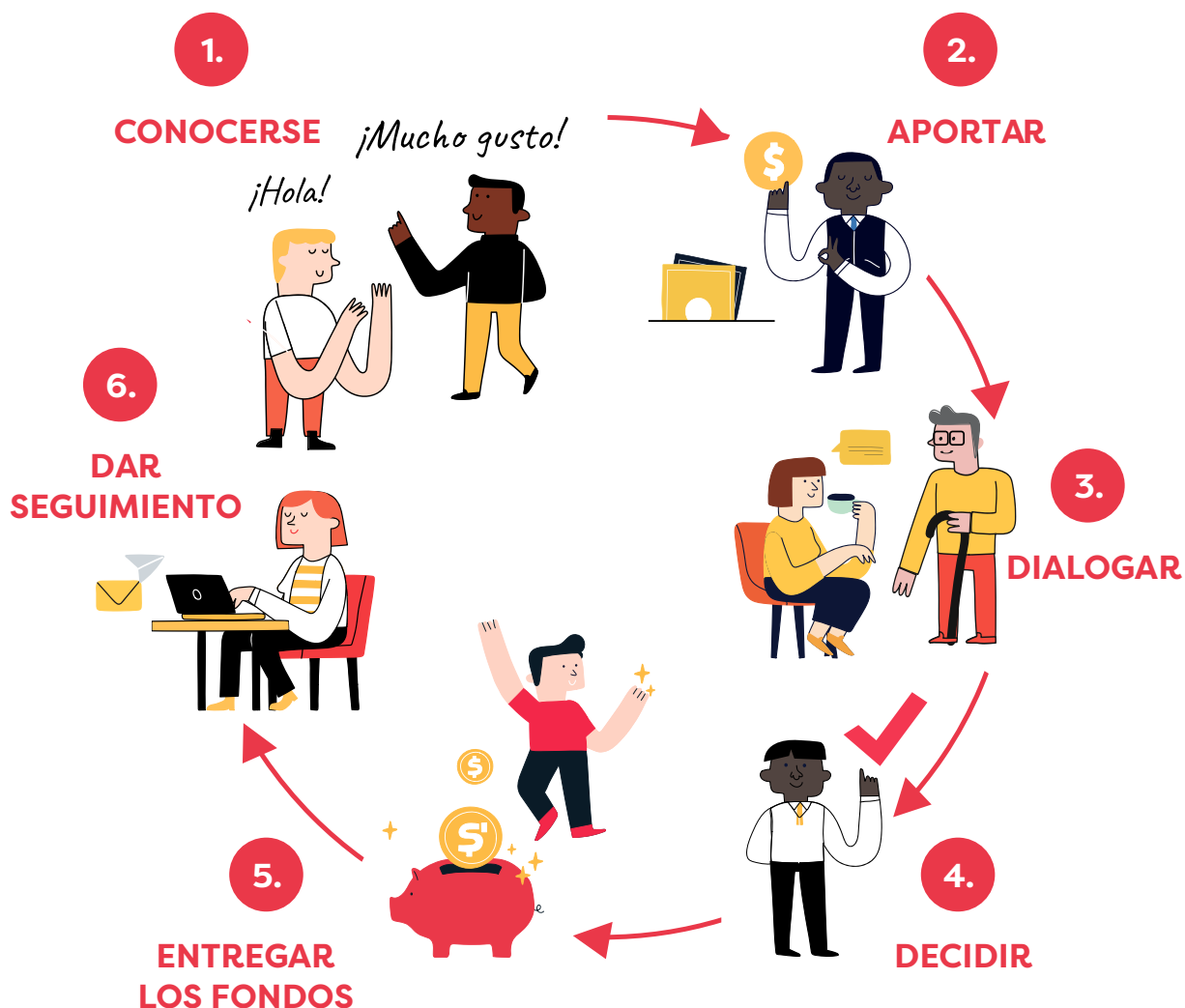
De acuerdo a [Philanthropy Together](#), los círculos de dar ofrecen los siguientes beneficios:

- **Accesibles.**
Forman un movimiento creciente de filantropía impulsado por personas “como tú”.
- **Proactivos.**
Las personas aportan sus fondos con una intención específica, y pueden actuar con rapidez.
- **Exponenciales.**
Los círculos amplifican el impacto individual de las personas, y muchas veces van más allá de la aportación monetaria.
- **Comunitarios.**
Desvanecen la línea que divide a los que dan de los que reciben.
- **Poderosos.**
Los participantes se convierten en personas más completas, mejor informadas y con un contexto más amplio que les permite tomar mejores decisiones filantrópicas.

¹ De acuerdo al artículo de Michael Layton, publicado el 20 de abril de 2021 [“Giving Circles: A Way Forward for Democratizing Philanthropy”](#), en el que cita Carboni and Eikenberry 2018; Eikenberry 2009; Eikenberry and Bearman 2009.

² *ibid*

Todos los círculos de dar tienen en común un proceso básico que comprende los siguientes pasos:



1. Conocerse

Las personas toman el tiempo para conocerse, e identificar valores e intereses en común

2. Aportar

El grupo decide cómo coordinar las aportaciones económicas. Cada persona que aporta tiene “voz y voto” en el círculo

3. Dialogar

Se identifican las oportunidades para apoyar, definiendo los parámetros y compartiendo diferentes perspectivas acerca de cómo ayudar a resolver problemas sociales

4. Decidir

Las personas toman una decisión acerca de dónde destinar los fondos de acuerdo a sus objetivos y valores

5. Entregar los fondos

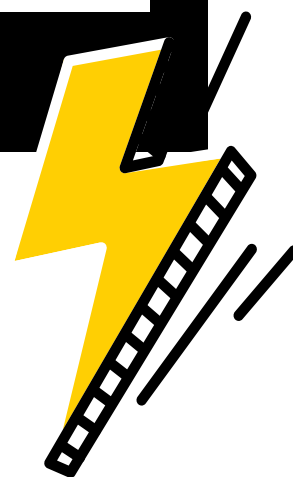
Se coordina la donación de los fondos al grupo u organización seleccionada. El apoyo se multiplica si el grupo identifica otras maneras de apoyar, por ejemplo mediante trabajo pro bono

6. Dar seguimiento

Se recomienda mantenerse en contacto para poder ver el impacto de la aportación y mantener los vínculos de apoyo

2. LOS PREPARATIVOS

Cómo planear tu círculo de dar



“Más vale prevenir que lamentar”. Si quieres que tu círculo de dar cumpla con lo esperado, la etapa de planeación es de gran importancia. Toma en cuenta los siguientes pasos y recomendaciones para aligerar la carga de trabajo y establecer las bases del éxito.

Checklist: Cómo planear tu círculo de dar



Define el objetivo del círculo



Decide a quién invitar



Prepara el formato de la aportación



Selecciona a las organizaciones participantes



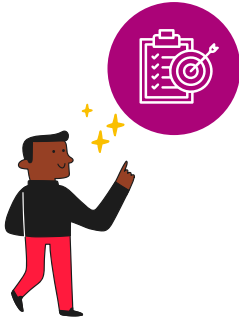
Prepara a las organizaciones participantes



Planea la logística del evento



Define el objetivo del círculo



El primer paso es definir por qué quieres organizar un círculo de dar. Sería fácil únicamente enfocarnos en cómo el círculo moviliza recursos para una buena causa. Sin embargo, si bien la donación final es un resultado importante del círculo, no es el único, ni el principal motivo. En cambio, si reconocemos el poder de los círculos de dar como una alternativa a la filantropía transaccional tradicional, y una oportunidad para transformar las actitudes y/o el comportamiento de las personas frente a las buenas causas, el objetivo puede ser más ambicioso.

Algunos objetivos posibles son:

- Exponer a un nuevo grupo de personas a la actividad de dar y donar.
- Ampliar los horizontes de personas que han apoyado a ciertas causas en el pasado.
- Visibilizar el impacto e inspirar mayor apoyo para causas u organizaciones menos conocidas.
- Celebrar un día especial en el calendario con un evento enfocado en la generosidad y apoyo a la comunidad.
- Probar el concepto de un círculo de dar para entender mejor cómo funciona la filantropía colectiva.
- Multiplicar el impacto de donaciones individuales, creando una experiencia grata para donantes.
- Identificar personas que buscan mejores maneras de participar y ser líderes en actividades filantrópicas.



Consejo Práctico



[#UnDíaParaDar](#), a finales de noviembre o inicios de diciembre, es un día ideal para celebrar un círculo de dar, siendo que ofrece el marco perfecto para invitar a las personas a realizar nuevas actividades en torno a la generosidad. Si quieres movilizar apoyo alrededor de un tema central, podrías elegir otra fecha especial como el Día Internacional de la Mujer o el Día Mundial del Medio Ambiente.





Decide a quién invitar



Cada círculo de dar es un reflejo de las personas que lo conforman. No existen reglas ni lineamientos, pero hemos descubierto que las personas ideales son aquellas que se interesan tanto por el viaje como por el destino, son de mente abierta y disfrutan de la colaboración.

Dependiendo del objetivo específico para el evento, podrás decidir invitar a personas que ya se conocen entre sí, personas que tienen algo en común, o bien crear un espacio acogedor en el que personas que no se conocen se sentirán felices cooperando por al menos un par de horas.

Posibles grupos de personas para conformar un círculo:

- Personas que han realizado aportaciones a causas parecidas en el pasado
- Personas que realizan trabajo voluntario
- Personas que trabajan en el mismo sector, pertenecen a una cámara o asociación empresarial, o inclusive trabajan en una empresa grande
- Personas que comparten una identidad sea geográfica, religiosa etc.
- Estudiantes o jóvenes profesionales, o personas egresadas de una institución académica



Consejo Práctico



Para un círculo relámpago recomendamos un grupo de entre 8 y 25 personas. Es posible incluir más voces, pero puede ser que tendrías que utilizar diferentes técnicas de facilitación o ampliar el tiempo de discusión para poder escuchar a todas las personas.



Prepara el formato de la aportación



Un aspecto fundamental de un círculo es la aportación financiera que realiza cada miembro. Cuando invites a alguien a participar, explica claramente las expectativas de cómo y cuándo se recibirán las donaciones y cuánto se pedirá a cada persona.

A continuación, compartimos algunas opciones de cómo se puede establecer esto. Podrás elegir la que mejor se adapte a tu círculo, guiándote por tu conocimiento de las personas que participarán:

- Establecer una cantidad igual para todas las personas
- Sugerir una donación mínima
- Ofrecer un rango de cantidades
- Animar a cada miembro a hacer una donación personalmente significativa y mantener las donaciones anónimas



Consejo Práctico



La plataforma digital de [HIPGive](#) resuelve todas tus necesidades para administrar un círculo de dar, ¡incluyendo la cobranza! A través de un enlace o código QR, las personas podrán concretar su aportación en minutos mediante su tarjeta de crédito, tarjeta de débito o cuenta de PayPal. Podrás compartir el monto final de manera transparente y, al final del proceso, hacer llegar los fondos a la organización de tu elección.



Envía las invitaciones



Siendo una actividad nueva en México, el reclutamiento para tu círculo de dar podría requerir más tiempo de lo que piensas. Es importante crear una lista larga de personas que contenga tres o hasta cuatro veces más el número de personas que finalmente podrán participar en el evento. Aún cuando la invitación principal sea por correo electrónico, recomendamos dejar tiempo para el seguimiento personalizado.



Herramientas

Si te falta inspiración, usa la siguiente Carta de Invitación como base para la tuya.

Hola, *[nombre]*

Tengo el agrado de invitarte a un evento muy especial: el círculo de dar *[nombre del círculo]*.

Es una oportunidad de vivir la filantropía colaborativa en un espacio relajado y divertido. Cada persona realizará una aportación económica personal (dentro de sus posibilidades, por supuesto), escucharemos propuestas de *[número]* organizaciones innovadoras que resuelven problemas críticos en nuestra sociedad, y luego dialogaremos y decidiremos colectivamente a cuál organización aportar los fondos.

Es una gran manera de multiplicar nuestro impacto, y al mismo tiempo reflexionar sobre nuestros valores, pasiones y el impacto que deseamos tener en nuestro mundo.

¡Espero sinceramente que consideres unirme a mí en esta gratificante experiencia!

[Agregar una frase aquí explicando por qué este individuo en particular es alguien a quien te gustaría tener en tu círculo de donaciones]

¿Contamos contigo? Nos daría mucho gusto que participaras. Si aceptas la invitación, favor de apartar la fecha *[insertar fecha y hora]* y confirmar tu participación *[explicar cómo]*. Si tienes alguna pregunta, me encantaría conversar más por teléfono.

Atentamente,
[nombre]

Descarga la Carta de Invitación aquí





Consejo Práctico

Para que tus invitaciones sean más efectivas, toma en cuenta lo siguiente:

- Envía los correos electrónicos de manera individual
- Da seguimiento personal por teléfono o whatsapp
- Un formulario en línea puede ser útil para que las personas confirmen su participación, pero ten en cuenta que hay quienes simplemente querrán confirmarte directamente
- Idealmente, confirma la participación/envía un recordatorio a los participantes del círculo un par de días antes del evento



Selecciona a las organizaciones participantes



Después de elegir qué tipo de personas invitar a formar parte del círculo, la selección de las organizaciones que presentarán su trabajo es la segunda decisión más importante. Recomendamos seguir un modelo de “pitches”, en el que dos, tres o hasta cuatro organizaciones presentan un proyecto específico a financiar en un periodo corto de 3 a 5 minutos, con tiempo para preguntas y respuestas al final. Sin embargo, el formato es flexible y puede adaptarse a tus necesidades.

¿Cómo elegir a las organizaciones? Por una parte, no hay reglas formales: puedes invitar cualquier tipo de organización, colectivo o grupo comunitario que consideras sea interesante o atractivo para tu círculo. Por otra parte, debes tomar mucho cuidado para asegurar que tu elección de organizaciones sea congruente con el objetivo principal que estableciste para el evento.



En general, los círculos de dar se destacan por su flexibilidad. Muchas veces las personas valoran la oportunidad de explorar nuevas causas y áreas de trabajo, así como descubrir enfoques no tan tradicionales o grupos que no han tenido la misma visibilidad que organizaciones más grandes y establecidas. No obstante, para otras personas la trayectoria y transparencia de las organizaciones puede influir mucho en su decisión sobre a quién apoyar.



Consejo Práctico



No olvides asegurar que tu elección de organizaciones sea compatible con tu método para transferir los fondos generados por el círculo y los requerimientos administrativos o contables.



Consejo Práctico

- Para algunos círculos, las aportaciones pueden realizarse en efectivo y entregarse de la misma manera. En este caso, no hay limitaciones sobre el tipo de organización que puede participar.
- Si los fondos serán administrados por alguna organización intermedia, por ejemplo, una fundación comunitaria, debes verificar los criterios mínimos para que ésta pueda transferirlos posteriormente a la organización seleccionada. Revisa con cuidado si es importante que las organizaciones sean constituidas legalmente, que tengan cuenta bancaria o inclusive que sean donatarias autorizadas.

Experiencias Reales

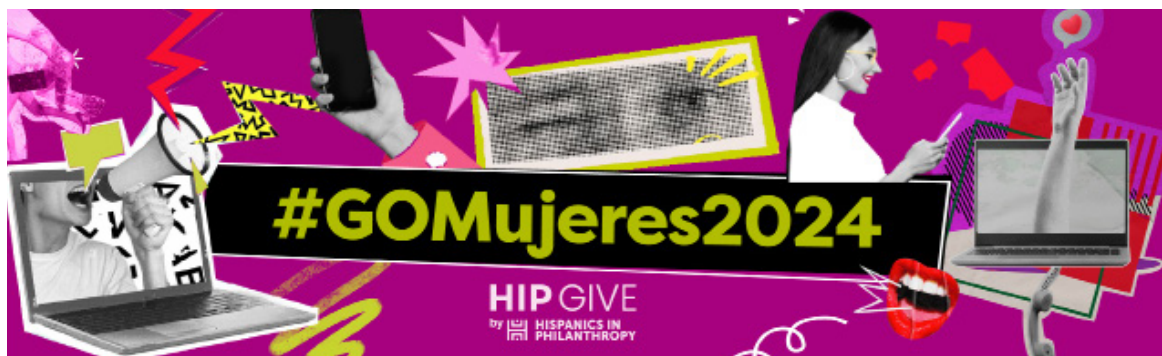


“Recomiendo mucho que se elijan las organizaciones en torno a un tema o hilo central, y no totalmente al azar.

Cuando hicimos el círculo de dar de #GOMujeres en el mes de marzo, fue muy fácil seleccionar a organizaciones de equidad de género. Aún así, queríamos ampliar los horizontes de los y las participantes por lo que buscamos a organizaciones no tan conocidas, cuyas actividades impulsan los derechos de las mujeres y niñas en espacios o de maneras inesperadas.

Así también cuando nos tocó organizar el círculo de #UnDíaParaDar, nuestro hilo conductor era presentar organizaciones con modelos innovadores, o cuyas actividades atienden las causas, y no sólo síntomas, de los problemas sociales. Independientemente de quien fuera elegido por el círculo, queríamos ampliar sus horizontes acerca de la gran diversidad de organizaciones que existen más allá de lo tradicional.”

Mapy Villalobos
Tech and Product Manager
HIPGive





Selecciona a las organizaciones participantes



Para asegurar una experiencia enriquecedora para las personas que conforman el círculo, es crucial asegurar la calidad y congruencia la presentación (o el pitch) que realiza cada representante de las organizaciones. Porello, una vez que hayas elegido cuáles organizaciones invitar, el siguiente paso es ofrecer una sesión de orientación para que puedan prepararse adecuadamente.

En esta etapa, lo más importante, y a veces lo más difícil, es sensibilizar a las organizaciones sobre el objetivo principal del evento. Un círculo de dar relámpago no es una competencia, ni se reduce tampoco a una oportunidad para obtener un apoyo financiero.

En cambio, cada organización está contribuyendo a revitalizar el interés y motivación de las personas para apoyar a buenas causas. De tal manera que el éxito se mide no por quien se lleva o no los fondos, sino por la experiencia de quienes participan y el cambio en conocimientos, actitudes y comportamiento que puede inspirar.

Dependiendo del perfil y experiencia de las organizaciones, y las personas que las representarán, podrás ajustar los contenidos de la sesión. Recomendamos incluir al menos una explicación de cómo funcionan los círculos de dar, el perfil de las personas invitadas y las expectativas para su presentación:

- a) Qué tipo de proyecto deberán presentar
- b) Cuánto tiempo tendrán para su presentación
- c) Si podrán compartir materiales adicionales
- d) Qué tipo de preguntas podrán anticipar



Consejo Práctico



Si quieres ir más allá para asegurar que las presentaciones de las organizaciones sean inspiradoras, convincentes y memorables, es posible pedir que te manden una grabación de su presentación antes del evento. Así podrás compartir retroalimentación o ideas sobre cómo mejorar su lenguaje corporal, la estructura de los contenidos, o cómo incorporar elementos que conecten mejor con la audiencia, como son historias o dinámicas de experiencias.



Herramientas

Puedes usar y/o adaptar esta agenda para tu **Sesión de Orientación**



1. Bienvenida (2 minutos)

- Agradecer su interés en participar
- Reconocer su espíritu de innovación, ya que se han animado a participar en este nuevo formato de filantropía colectiva

2. Introducción a los círculos de dar (5 minutos)

- Explicar cómo funciona un círculo de dar
- Definir las características especiales de los círculos relámpagos
- Orientar sobre por qué la filantropía participativa tiene tanto potencial para inspirar mayor generosidad

3. Presentación de la agenda del evento (5 minutos)

- Compartir el “minuto a minuto” del evento para que puedan comprender cómo se llevará a cabo y cuál será su participación
- Responder a dudas prácticas sobre la logística

4. Guía para la presentación de su pitch. (10 minutos)

- Orientar sobre los componentes esenciales para una presentación concisa y atractiva. Pueden enfatizar, por ejemplo:
- Seleccionar un proyecto específico a proponer, que sea viable con el monto de fondos que se espera recibir
- Tomar en cuenta la perspectiva de la audiencia sobre el tema o problema social abordado
- Estructura de la presentación: introducción llamativa, desarrollo corto y cierre inspirador
- El uso de historias inspiradoras como ejemplos para sus programas
- Anticipar las preguntas que podrán tener las personas para elevar la claridad y confianza
- Elegir imágenes de fondo o inclusive materiales de apoyo para la presentación

5. Sigüientes pasos. (5 minutos)

- Establecer una fecha para que envíen una reseña corta de la organización y de la persona que realizará la presentación, así como la grabación de su presentación (en caso de haberlo solicitado)
- Indicar cuál será el proceso administrativo y en su caso, los documentos que se requerirán para realizar la transferencia de fondos a la organización seleccionada por el círculo
- Indicar cómo se mantendrán en contacto para otras dudas y preguntas

Descarga la Sesión
de Orientación aquí





Planea la logística del evento



Finalmente, debes coordinar los aspectos prácticos del evento. Como siempre, las decisiones sobre dónde realizar el evento, la fecha y el horario, e inclusive la tecnología a emplear deben basarse en las necesidades e intereses de tu público, las personas que participarán en el círculo con su aportación, voz y voto.



Siendo un evento nuevo, cuyo objetivo es inspirar a las personas a conectarse con sí mismas y otras personas, recomendamos priorizar un ambiente acogedor y agradable. Realizar una donación no debe ser como hacer compras, o ir al banco y ni siquiera como una reunión de trabajo. Los círculos de dar funcionan mejor cuando las personas se sienten relajadas y pueden participar plenamente.



Consejo Práctico

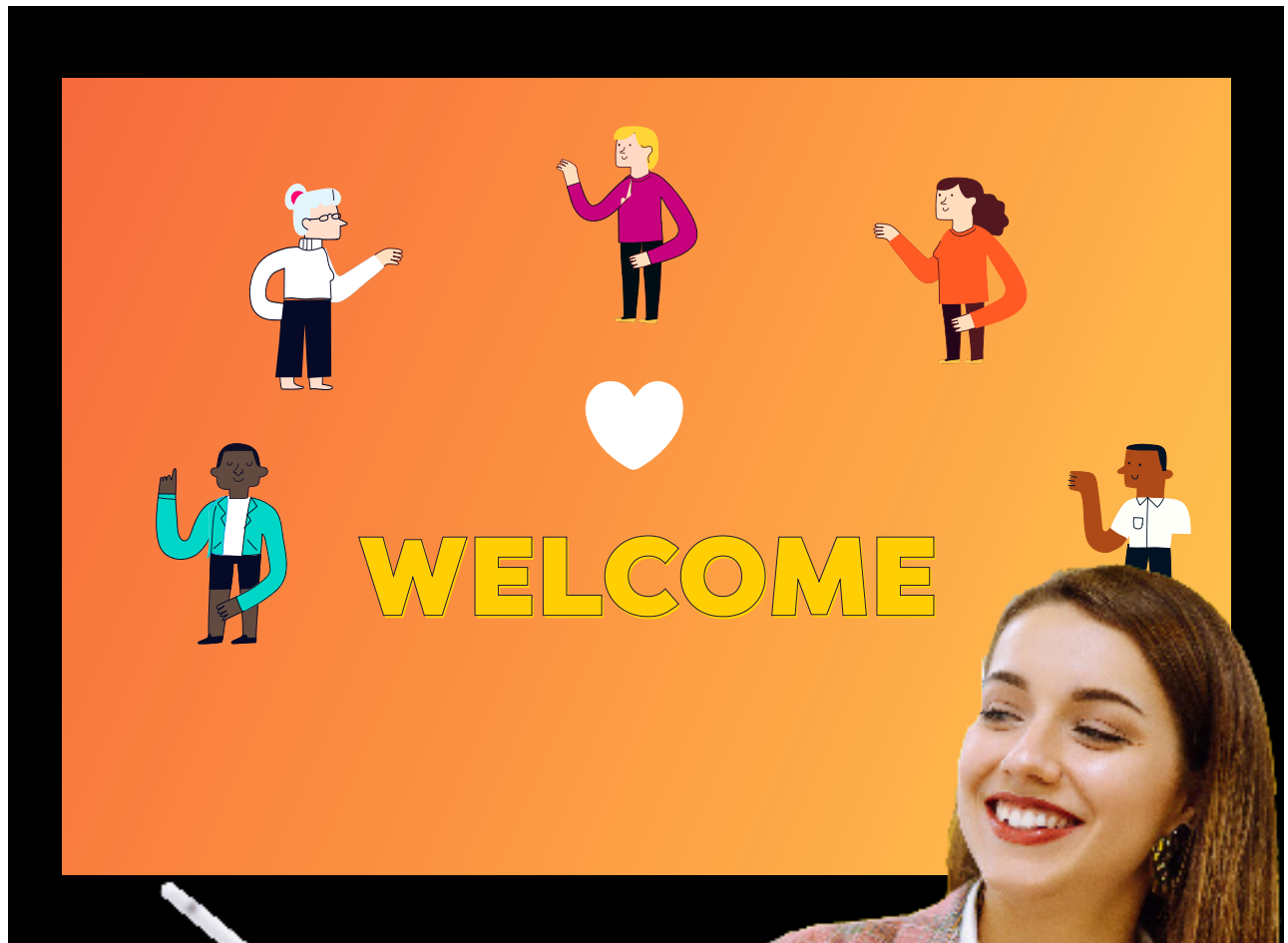


Se dice que “Con pan y vino se anda en el camino”. Una manera de crear un ambiente agradable en tu círculo de dar es pensar en los alimentos y bebidas a servir. Más que un desayuno o comida formal, sugerimos un coffee break estilo buffet que propicie más interacción social. ¡Incluso puedes optar por una barra de botanas con cervezas, o canapés y una copita de vino si es apta para tus participantes!



3. DURANTE EL EVENTO

Cómo crear una experiencia inolvidable



Ha llegado el día del círculo de dar relámpago. Ahora está en tus manos seguir los siguientes pasos para asegurar un evento memorable en el que todas las personas ganen algo.



PASO 1:

Dar la bienvenida

PASO 2:

Establecer una conexión en común



PASO 3:

Facilitar la aportación de fondos

PASO 4:

Escuchar y aprender de las presentaciones de las organizaciones participantes



PASO 5:

Facilitar el diálogo colectivo para llegar a una decisión

PASO 6:

Dar a conocer el resultado y facilitar la reflexión





PASO 1:

Dar la bienvenida



Usa el mensaje de bienvenida para establecer el tono del evento. El nivel de formalidad y la calidez de tu mensaje debe estar en sintonía completa con el perfil de tu audiencia y los objetivos del evento.

Siendo la primera vez que muchas personas participan en un círculo de dar, es esencial ofrecer una explicación clara de cómo será el desarrollo del evento. Cada círculo de dar tendrá características únicas. Sin embargo, a continuación están las preguntas más frecuentes a las que debes responder en tu introducción:

- ¿Por qué se organizó el círculo dar? ¿Qué esperan que resulte de éste?
- ¿Quiénes son las personas que participarán en el círculo? ¿Qué tienen en común?
- ¿Cómo funciona un círculo dar? ¿Qué lo diferencia de otras formas de contribuir a causas u organizaciones de impacto social?
- ¿Cuál será la agenda o secuencia de actividades durante el evento?
- ¿Cómo realizarán su aportación? Y ¿cómo tomarán la decisión colectiva sobre el destino de los fondos?
- ¿Cuáles son las normas, principios o valores que se espera respetar durante el evento?

Si las personas tienen preguntas, ahora es un buen momento para responder. Mientras más conocen acerca de lo que van a vivir, más relajadas estarán y eso facilitará el desarrollo del evento.



PASO 2:

Establecer una conexión en común



La oportunidad de conocerse es vital al iniciar cualquier círculo de dar. Es más, identificar valores compartidos es lo que realmente transforma un grupo de individuos en un círculo capaz de actuar colectivamente.

Las actividades que realizas para fomentar la conexión dependerán en gran medida del tiempo que tienes disponible. No escatimes esfuerzos para crear un ambiente de confianza y cercanía en tu círculo, podrá marcar toda la diferencia.

Herramientas

Si tienes poco tiempo, un **ejercicio de rompehielos** podrá ser suficiente para ayudar a las personas que asisten a conocerse mejor. Sin embargo, si tienes más tiempo, compartir y discutir los valores que comparten el grupo ofrecerá una comprensión más profunda de quienes participan en el círculo. Es más, poder articular algunos valores comunes ayuda a dar forma a la identidad del círculo, y formará la base para la toma de decisiones más adelante.



Rompehielos (10 minutos)

Realiza preguntas estilo “rompehielos” para identificar lo que hay en común entre el grupo.

Dependiendo del número de personas y sus preferencias, podrás dar a cada persona la oportunidad para responder individualmente o podrás usar una plataforma digital, invitando a la personas a responder vía su celular y visualizar los resultados en pantalla.

Preguntas posibles:

- Sin usar tu título o puesto, cuéntanos a qué te dedicas.
- ¿Qué emoji describe tu estado mental ahora?
- ¿Cuál es el mejor regalo que hayas dado o recibido?
- Piensa en la última vez que ayudaste a alguien, ¿a quién ayudaste y cómo?
- ¿Cuándo fue la última vez que realizaste una aportación a una organización de impacto social?
- ¿Quién te ha inspirado recientemente? ¿Por qué?
- ¿Cuándo fue un momento reciente en el que te hayas sentido agradecido?

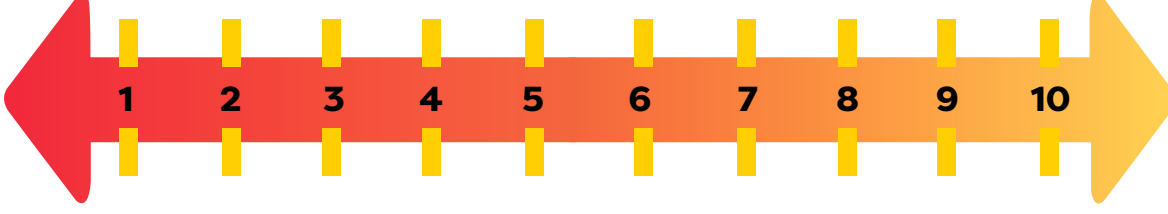
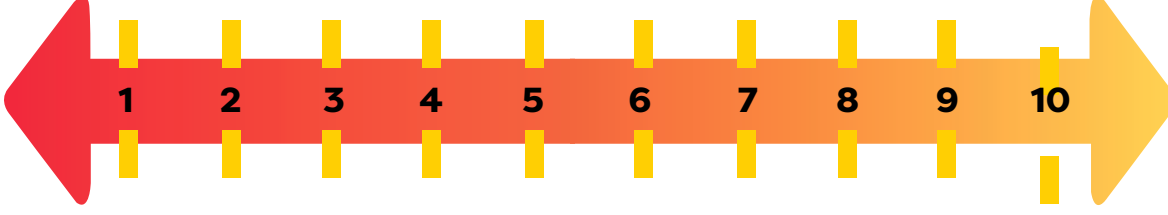


Descarga las Actividades de Rompehielos aquí



Ejercicio 1 “Mi forma de dar” (20+ minutos)

En la pared o en pantalla, invita a las personas a leer cada escenario, y al final identificar dónde se ubican en la escala. Comunica que las elecciones no son definitivas, sino ayudan a iniciar la discusión

Localmente	Globalmente
	
<p>Contribuyo a organizaciones que trabajan en mi localidad, ciudad o estado. Me gusta ver de manera más cercana el impacto de lo que aporto.</p>	<p>Aporto a organizaciones trabajando alrededor del mundo. Vivimos en un planeta interconectado, lo que pasa a una persona nos afecta a todas las personas.</p>
A ciertos grupos de personas	Para todas las personas
	
<p>Aporto a grupos específicos de personas. De esta manera es más fácil entender la problemática y ofrecer soluciones concretas.</p>	<p>Mi apoyo se destina a todo tipo de personas. Creo que todas las personas tenemos los mismos derechos y merecemos vivir una vida libre y con oportunidades para desarrollarnos.</p>
A organizaciones que apoyan las necesidades básicas de las personas	A organizaciones que defienden los derechos e inciden en la política pública
	
<p>Memotiva apoyar a organizaciones que resuelven los problemas más apremiantes.</p>	<p>Me convencen las organizaciones que se movilizan para el cambio a largo plazo.</p>

Usa las respuestas de las personas para facilitar una conversación grupal acerca de sus preferencias. Podrás guiarte por las siguientes preguntas:

¿Cuáles preferencias tenemos en común?

¿En cuáles áreas hay diferencias?

¿A qué se deben las diferencias? ¿Qué implica para nuestra actitud hacia la filantropía?

Este ejercicio fue adaptado del [material original](#) de Amplifier.



Ejercicio 2: Mis valores (20+ minutos)

Invita a las personas a reflexionar sobre los valores a continuación, para luego elegir las tres que más resuenan con su forma de pensar o vivir.

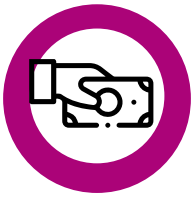
- Si los presentas en una pared, podrán poner palomita o un punto sobre los que elijan
- Si los presentas en una hoja impresa, podrán circular sus tres elecciones
- Si los presentas en una pantalla digital, podrán apuntar sus elecciones en post its y colocarlos en la pared, o apuntarlos personalmente

Ciudadanía	Creación de cambios	Conservación	Valentía
Comunidad	Colaboración	Creatividad	Empoderamiento
Equidad	Igualdad	Libertad	Patrimonio
Humanidad	Inclusión	Paz	Individualidad
Inspiración	Justicia	Amabilidad	Generosidad
Aprendizaje	Autosuficiencia	Bienestar	Sabiduría
Justicia	?	?	?

Posteriormente, invita a las personas a compartir sus elecciones y facilita la conversación para identificar cuáles son los tres o cuatro valores más representativos del grupo.

Este ejercicio fue adaptado del [material original](#) de





PASO 3:

Facilitar la aportación de fondos



Ha llegado el momento de recaudar los fondos. Si la invitación al círculo se realizó de la manera correcta, las personas vendrán preparadas para este momento así que puedes coordinar este paso con confianza y optimismo.

Está en tus manos elegir la forma de recibir las aportaciones. Recomendamos tomar en cuenta no sólo lo que será más fácil para los y las participantes, sino también lo que facilitará la eficiencia y transparencia en el manejo de los fondos.

Las personas están cada vez más acostumbradas a realizar pagos digitales, por lo que si optas por ello, la plataforma de [HIPGive](#) es una buena opción. Así es cómo funciona:

1. Previo al evento iniciar sesión o crear una cuenta en [HIPGive.org](#) desde el apartado de Círculos de Dar
2. Ingresar la información básica para crear tu círculo de dar
3. Enviar el círculo para aprobación
4. Al recibir el correo de confirmación, tu círculo quedará activo y podrás compartir el link o código QR para recibir aportaciones via tarjetas de crédito, débito, paypal y más.



PASO 4:

Escuchar y aprender de las presentaciones de las organizaciones participantes



El evento avanza con las presentaciones de las organizaciones que previamente elegiste y que serán las candidatas para recibir los fondos aportados por el círculo. Recomendamos que presente una sola persona de cada organización, pero no hay problema si más de una persona quiere asistir al evento para conocer la dinámica y ofrecer apoyo moral a su colega.

Para que este segmento del evento fluya dinámicamente, sugerimos acatar las siguientes recomendaciones:

- Pedir al círculo que escuche con atención a cada organización, reflexionando sobre cómo su trabajo se alinea con los objetivos del círculo y/o los valores identificados previamente. Anima a las personas a tomar notas si lo desean y recuérdales que podrán hacer preguntas al final.
- Presentar una reseña muy breve de cada persona y la organización antes de que inicie. Esto permite a la persona iniciar su presentación directamente y sus palabras causarán mayor impacto.

- Si cuentan con una pantalla digital, contar con las imágenes o contenidos a proyectar para cada organización desde antes, y designar quien será la una persona que avanzará las diapositivas.
- Usar un cronómetro durante cada presentación, señalando a la persona ponente cuando queden 1 minuto y/o 30 segundos para que termine su tiempo. Es útil que suene la alarma de manera audible, para que la persona sepa que debe terminar su presentación. Es importante respetar el tiempo para que cada organización presente su trabajo en términos iguales, sin desventajas.
- Después de terminar cada presentación, invitar al círculo a hacer preguntas aclaratorias. Suele ser útil pedir a las personas que sus preguntas sean cortas y concisas, recordándoles que podrán guardar sus reflexiones para la siguiente actividad.

Experiencias Reales



“Me gustó mucho la experiencia en la que participé por primera vez, tanto por conocer causas interesantes, y algunas desconocidas, como por compartir en conjunto para donar colaborativamente. Me pareció una perspectiva novedosa para deliberar y decidir democráticamente a quién apoyar.”

Cecilie

Participante del Círculo de Dar #UnDíaParaDar 2023





PASO 5:

Facilitar el diálogo colectivo para llegar a una decisión



Al terminar las presentaciones, puedes agradecer a las personas representantes de las organizaciones y pedir que ellas y sus colegas se retiren del espacio. Esto facilita la creación de un espacio seguro en el cual las personas del círculo podrán compartir libremente sus opiniones sin miedo de incomodar a las organizaciones.

Antes de iniciar la conversación, recomendamos compartir nuevamente las indicaciones para un diálogo constructivo. Es importante que todas las personas se sientan capaces de contribuir a la conversación, pero mientras más voces, más claro tendrá que ser tu sistema para pedir (u otorgar) la palabra y lograr la inclusión de todas las personas.

Iniciando el diálogo

Para abrir (o bien, para resetear) la conversación, una dinámica efectiva es pedir a cada persona que exprese su preferencia completando la frase, “En este momento, yo me inclino por [organización A, organización B, organización C].”

Más que considerarse una votación formal, es una oportunidad para leer el estado actual del círculo. Para abrir la conversación de manera organizada, puedes pedir a una o dos personas que expliquen su sentir en sus propias palabras.

Profundizando

Si resulta necesario impulsar la conversación, animando a las personas a considerar sus motivos a favor de una organización u otra, puedes considerar las siguientes preguntas detonadoras:

- ¿Alguna de estas organizaciones parece más relevante para las necesidades actuales de nuestra comunidad?
- ¿Dónde podría tener un mayor impacto nuestro donativo colectivo?
- ¿Cómo se alinea la misión de cada organización con los valores o prioridades que identificamos como grupo?
- ¿Qué podemos inferir sobre la transparencia y resultados tangibles que ofrece cada proyecto?

Tomando la decisión final

A nadie le gustan las conversaciones interminables sin resultados. Es importante definir cómo se alcanzarán las decisiones desde el principio para que el proceso pueda avanzar eficientemente.

Un concepto útil hacia la toma de decisiones, es "el consenso influye, pero la mayoría decide". No es obligatorio adoptarlo, pero tiene como ventaja que si las discusiones son inclusivas y priorizan escuchar y comprender todas las perspectivas, cuando llega el momento de decidir, se pueda realizar una votación sin que nadie esté en contra de la decisión final tomada por el grupo.



Experiencias Reales

“En el Círculo de Dar en marzo 2023, los y las participantes enfrentaron el reto de elegir entre tres organizaciones de alto impacto. Su dilema era que, “¡todas las organizaciones ameritan el apoyo!”

Vimos que diferentes personas resaltaron diferentes motivos a favor de cada una de ellas:

- Algunas participantes se mostraron a favor de una organización pequeña de la frontera, valorando la participación directa de las mujeres en un movimiento de base de justicia social y señalando que la aportación tendría un impacto inmediato y urgente
- Otras personas dieron su voto de confianza a una organización más establecida, ya que su modelo de atención era más consolidado y crea una ruta hacia la independencia económica. Sin embargo, la relativa facilidad de la organización para gestionar otras fuentes de ingreso jugó en su contra
- Finalmente, el grupo optó por otorgar los fondos a una organización ni pequeña ni grande, cuyo trabajo beneficiaba a mujeres jóvenes. El argumento ganador era el efecto multiplicador: los fondos facilitarían la realización de un curso para “entrenar a los entrenadores”, convenciendo a los y las participantes del valor por el dinero para alcanzar un mayor número de personas. “

Minerva Zamora
Coordinadora de Programas
Comunalia



Comunalia





PASO 6:

Dar a conocer el resultado y facilita la reflexión



El círculo decidió colectivamente a quién apoyar, pero el círculo no termina ahí: es importante ofrecer un cierre emotivo al evento e inspirar un proceso de reflexión.

Mientras los y las colaboradores de las organizaciones están regresando al espacio, recomendamos que el círculo elija una persona para comunicar su decisión a las organizaciones. Al hacer un recuento de las conversaciones del círculo en sus propias palabras y explicar los dilemas o retos que enfrentaron en la toma de decisiones, las organizaciones comprenderán mejor los motivos detrás de ésta y facilita que quienes no fueron seleccionados no lo tomen de manera personal.

Finalmente, está en tus manos conducir a las personas por un proceso de evaluación y aprendizaje, para que comprendan el significado del círculo de dar y puedan llevar elementos de la experiencia a su vida futura. El formato es flexible y dependerá nuevamente del número y perfil de las personas que han participado.

Como mínimo, sugerimos que inviten a todas las personas a contemplar algunas de las preguntas siguientes, invitando a dos o tres de ellas a compartir públicamente:

- ¿Cómo te sientes ahora? Comparte tu estado con un adjetivo o emoji

- ¿Qué fue lo que más te gustó de la experiencia?

- ¿Qué aprendiste hoy acerca del trabajo de las organizaciones?

- ¿Cómo evalúas el proceso colectivo?

- ¿Cuáles fueron los conceptos o criterios más importantes al momento de tomar la decisión?

4. EL SEGUIMIENTO

Cómo construir sobre el éxito



Si bien un círculo de dar relámpago se realiza sólo una vez, las actividades no se concluyen con el cierre del evento. Por una parte, tienes la responsabilidad de asegurar la entrega y uso de los fondos. Por otra parte, eres el vínculo entre quienes aportaron y quienes usarán los fondos, por lo que debes asegurar gestionar alguna comunicación en los meses venideros para que las personas puedan enterarse del impacto logrado con la aportación grupal del círculo.

Si el objetivo de tu círculo fue cultivar en las personas una nueva perspectiva sobre cómo contribuir al cambio social, e inspirar confianza en el proceso, es fundamental que realices estas actividades con entusiasmo. ¡Es una inversión en el éxito de tus siguientes círculos!



* Siempre ayuda poner algún mensaje en redes sociales, sobre todo si la invitación al círculo se hizo de manera pública



Inmediatamente después

Solicita retroalimentación y testimonios

Después del evento, envía una breve encuesta o formulario para solicitar retroalimentación de las personas que formaron parte del círculo. Pregunta sobre su experiencia, lo que más valoraron del círculo de dar, y si tienen sugerencias para futuros encuentros. También, invita a los miembros a compartir testimonios sobre cómo el evento les impactó o inspiró. Estos testimonios pueden ser valiosos para motivar a nuevos participantes en futuros círculos y para mantener la emoción positiva en torno al dar.

Experiencias Reales

“Me encantó el hecho de que todos pudiéramos unirnos para ayudar a una misma causa, a pesar de que todas las propuestas necesitaban ayuda. Me divertí y aprendí mucho escuchando el punto de vista de otras personas y también entender qué contextos diferentes te hacen ver el mundo diferente.”

Andrea Orihuela
Participante
Círculo de Dar #UnDíaParaDar 2023



El día después:

Realiza la transferencia de los fondos

Una vez finalizado el círculo, coordina la transferencia de los fondos a la organización seleccionada.

- Si las aportaciones fueron recaudadas en efectivo, organiza una entrega segura.
- Si fueron transferencias bancarias, asegúrate de que todas las contribuciones hayan sido recibidas y realiza el traspaso lo antes posible.
- Si usaste una plataforma digital, como HIPGive, puedes ingresar a la plataforma y asignar los fondos a la organización elegida. Si la organización no ha participado antes con HIPGive, deberás colaborar con la organización para que se de alta, [creando un perfil](#).



noviembre 30, 2023 Guía para dar de alta tu organización en HIPGive





Uno o dos días después:

Envía un agradecimiento general

Para mantener la sensación cálida que genera el acto de dar, y evitar el enfriamiento de las emociones, es recomendable enviar cuanto antes un mensaje de agradecimiento a todas las personas que participaron. Lo ideal es poder confirmar que ya se realizó la entrega de los fondos, pero si no se ha completado, puedes indicar que ya está en curso.

En este agradecimiento es vital que agradezcas a las personas, no sólo por su contribución económica, sino sobre todo por su participación; por haberse abierto a este nuevo formato de generosidad colectiva y participado de todo corazón. Puedes elegir el formato, pero si eliges enviar un correo electrónico recuerda que un tono cálido y celebratorio causará un mayor impacto emotivo que un correo frío y transaccional.

También es una buena práctica agradecer a las organizaciones que participaron pero no recibieron una aportación en esta ocasión. Su presencia enriqueció el evento y ayudó a ampliar los horizontes de las personas.

Herramientas

Puedes adaptar este [mensaje de agradecimiento](#).

Hola [nombre],

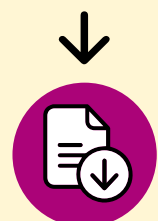
¡Queremos darte las gracias de corazón por participar en nuestro círculo de dar! Tu apoyo no solo se refleja en los fondos canalizados, sino en el compromiso y energía positiva que compartiste con el grupo. ¡Gracias!

Estamos en proceso de entregar los fondos a [nombre de la organización]. Es emocionante saber que nuestra contribución colectiva hará una verdadera diferencia. También hemos agradecido a las organizaciones que, aunque no recibieron fondos esta vez, nos enriquecieron con sus historias y ampliaron nuestra visión del impacto que podemos tener en conjunto.

Gracias por unirse a esta nueva forma de dar. Tu participación hizo de esta experiencia algo inolvidable. Si tienes alguna pregunta acerca de éste u otros círculos de dar, o deseas más información sobre otras oportunidades de participar en apoyo a causas en la comunidad, estamos a tus órdenes.

¡Hasta la próxima!
[nombre]

Descarga el mensaje de agradecimiento aquí





A una semana:

Gracias

Att. Organización

Comparte un agradecimiento de parte de la organización

Una vez que la organización haya recibido los fondos, solicita que la persona que se presentó ante el círculo prepare un mensaje de agradecimiento, ya sea por correo electrónico, carta o inclusive por video. Distribuye este agradecimiento entre las personas para fortalecer la conexión entre quienes participaron y quienes recibirán el apoyo.



\$



Herramientas

Usa o adapta este [mensaje de agradecimiento](#) para compartir el agradecimiento

Hola [nombre],

Hace poco realizamos el primer círculo de dar [nombre del círculo]. Nos encantó contar con tu participación y energía positiva.

Por sus comentarios, consideramos que el círculo fue un gran éxito. Gracias al trabajo en equipo, logramos contribuir más de [monto] a [organización] para [proyecto].

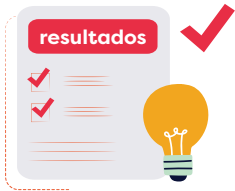
Ahora, dos meses después, ¿qué ha pasado? Nos alegra compartir a continuación una breve actualización de [representante de la organización] acerca de cómo han empleado los fondos que recibieron. Las puertas de [organización] siempre están abiertas para quien quiera visitarles.

[INSERTAR AQUÍ EL TEXTO O VIDEO]

Saludos cordiales,
[nombre]

Descarga el mensaje de
agradecimiento aquí





A los dos meses:

Comunica los resultados

Los dos meses después del evento es un buen momento para dar seguimiento con la organización para obtener una actualización sobre el uso de los fondos. Lo ideal es poder compartir un informe breve con las personas que participaron, destacando los logros y el impacto generado gracias a la aportación grupal. Incluir fotos o testimonios puede enriquecer esta comunicación y mantener el entusiasmo en alto para participar en futuras iniciativas solidarias.

EVENTOS

- ✓ eventos solidarios
- ✓ eventos solidarios
- ✓ eventos solidarios



A partir de los tres meses:

Invítales a participar en otros eventos solidarios

Una vez que hayas completado el ciclo de agradecimiento y rendición de cuentas, y las personas han tenido la satisfacción de ver el impacto de su aportación, puedes atreverte a invitarles a participar en otros eventos solidarios. Refuerza el sentido de comunidad y la importancia de continuar apoyando causas sociales, destacando el éxito del círculo anterior como inspiración para futuras acciones.



Cada círculo de dar comienza con una persona decidida a hacer la diferencia. Está en tus manos la oportunidad de inspirar, movilizar y construir una comunidad de personas comprometidas con el cambio.

¡Sé parte de la revolución!

Para más información sobre los círculos de dar en México:



Comunalia

Minerva Zamora

minerva.zamora@comunalia.org.mx

HIP GIVE
by  **HISPANICS IN
PHILANTHROPY**

Junueth Mejía

hipgive@hipfunds.org

 **#undíaparadar**
MEXICO

Anita Gallagher

info@undiaparadar.mx