



Comunalia

# Iniciativas de la sociedad civil para la reactivación económica y social de las comunidades

+ MAYO 2021

Fondo Comunidades Activas Fase 1

**Elaborado por:** Melissa Colter  
**Edición por:** Mariana Sandoval  
**Diseño por:** Andrea González

## CONSEJO DIRECTIVO

Agustín Landa García Téllez  
Erika Seyffert Ibarra  
Leticia Rico González  
Erik Friend  
Corinne Pierre-Louis

## EQUIPO

Mariana Sandoval  
Minerva Zamora  
Alejandra Padrón  
Lucía Serrat  
Victor Gómez

Para acceder a este y otros recursos, favor de visitar nuestra Biblioteca Virtual en:



[www.comunalia.org.mx](http://www.comunalia.org.mx)

Puede extraer, copiar o citar este trabajo siempre y cuando dé el crédito correspondiente a Comunalia e incluya los derechos de autor.

## NUESTRA GRATITUD A NUESTROS ALIADOS Y FINANCIADORES:



# Índice

1

## Introducción

2

## Antecedentes

p.5

Sobre Comunalía

p.5

Sobre el Fondo Comunidades Activas

3

## Resumen de la primera fase del Fondo Comunidades Activas

p.6

Modelo de intervención

p.9

Resumen de la implementación

4

## Experiencias de intervención y resultados alcanzados por eje temático

p.12

Eje 1. Ayuda Humanitaria

Resultados alcanzados

Desafíos compartidos

Lecciones aprendidas

p.17

Eje 2. Acceso al Agua

Resultados alcanzados

Desafíos compartidos

Lecciones aprendidas

p.19

Eje 3. Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres

Resultados alcanzados

Desafíos compartidos

Lecciones aprendidas

p.25

Eje 4. Apoyo a Pequeños Negocios

Resultados alcanzados

Desafíos compartidos

Lecciones aprendidas

5

## Lecciones aprendidas comunes a todos los proyectos

6

## Anexos

p.32

Anexo 1.

Relación de fundación comunitaria con, OSCs o GB, proyectos y ejes temáticos

p.36

Anexo 2.

Indicadores de resultados definidos en el Plan de Monitoreo y Evaluación

## I. Introducción

El presente documento busca sistematizar las lecciones aprendidas y resultados derivados de la ejecución de la primera fase del Fondo Comunidades Activas, en particular, sobre la experiencia vivida en las más de 35 comunidades de intervención. Esta primera fase, fue puesta en marcha en julio del 2020 por Comunalía, la Alianza de Fundaciones Comunitarias de México y Fundación Coca-Cola México como respuesta a las afectaciones de la crisis por Covid-19 en el país.

El objetivo de este documento se centra en resaltar los principales resultados, desafíos y lecciones aprendidas del trabajo articulado entre las fundaciones comunitarias, organizaciones de la sociedad civil y grupos de base en las comunidades de intervención para apoyar la reactivación social y económica durante las consecuencias derivadas de la llegada del Covid-19 en el país. Es así que el documento está dirigido a los diversos actores del ecosistema de filantropía a quienes les interese conocer más sobre la experiencia de intervención de un fondo de inversión social en el que intervienen diversos actores en 14 estados de México.

La información recolectada y analizada para construir este documento proviene de la Estrategia de Monitoreo y Evaluación (M&E) diseñada previo al arranque de la intervención. La cual se compuso de un enfoque mixto, con elementos cuantitativos y cualitativos para identificar resultados y lecciones aprendidas en los diversos niveles de intervención (comunidad, fundación comunitaria y la alianza de Fundaciones Comunitarias).



**El documento se organiza de la siguiente forma: en el primer apartado se describen los antecedentes de Comunalía y del Fondo Comunidades Activas, para posteriormente, detallar a profundidad el modelo de intervención utilizado en la Fase 1 y un resumen de la implementación. El tercer apartado del documento parte de los cuatro ejes temáticos en los que los proyectos ejecutados podrían ubicarse, para brevemente describir los proyectos desarrollados en cada eje, los resultados alcanzados en conjunto, así como los principales desafíos y lecciones aprendidas comunes para los proyectos. Finalmente, el último apartado resalta las lecciones aprendidas que fueron compartidas por todos los proyectos, independientemente de su eje temático.**



Foto por:  
Corporativa de Fundaciones

## 2. Antecedentes

### Sobre Comunalía



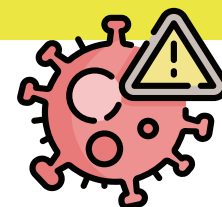
Comunalía es la Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, asociación civil mexicana sin fines de lucro, con un enfoque en el desarrollo comunitario y en la inversión social estratégica con el propósito de fortalecer las acciones colectivas de las fundaciones comunitarias del país, y con ello lograr un mayor alcance, impacto y resultados de sus programas.

Se constituyó en el 2011 y está orientada a fortalecer, posicionar y expandir el modelo mexicano de fundación comunitaria a nivel nacional e internacional. Esto lo realiza a través de dos estrategias de incidencia: el apoyo y acompañamiento a las fundaciones comunitarias mexicanas para fortalecerlas y potenciar su trabajo colectivo y el desarrollo de un ecosistema propicio para la expansión y consolidación de las fundaciones comunitarias en el país.

Actualmente Comunalía cuenta con 16 fundaciones comunitarias socias con quienes genera espacios de vinculación y fortalecimiento, así como gestión de oportunidades y aprendizaje colaborativo. Es un lugar de encuentro y transformación, así como un espacio para la articulación y de trabajo en alianza.

### Sobre el Fondo Comunidades Activas

La enfermedad Covid-19 se propagó en México alrededor del mes de marzo del 2020 después de haber iniciado en China en diciembre del 2019, y extenderse al resto del mundo en los meses subsecuentes, declarándose una pandemia global por la Organización Mundial de la Salud (OMS).



En México como en el resto de los países del mundo, parte importante de las estrategias de control de contagio se enfocaron en la reducción de la movilidad de la población, así como en la promoción de medidas de higiene y de sana distancia, mientras se conocía la evolución del virus y se generaban soluciones para su atención y prevención. Las restricciones de movilidad generaron el confinamiento de las personas a sus hogares y por tanto, un cambio drástico en la forma en la que se llevaba la vida diaria. Esto ocasionó que la crisis derivada del Covid-19 no solamente generará retos en los sistemas de salud pública sino también en términos económicos y sociales, ocasionando la pérdida de empleos, reducción de ingresos familiares, incertidumbre y desaceleración económica.

Esta situación macroeconómica tuvo un impacto importante en las comunidades de intervención de las fundaciones comunitarias socias de Comunalía, quienes al ver las necesidades, retos y deficiencias buscaron la forma de ajustar sus programas y proyectos para ser de mayor utilidad en la atención a las situaciones de emergencia particulares de cada comunidad. Sin embargo, sabían que hacerlo solos no iba a ser suficiente para atender la magnitud de las problemáticas por lo que empezaron a buscar la forma de generar sinergias, reconocer las necesidades y potencialidades locales para atender oportunamente y no duplicar esfuerzos.

En este contexto de crisis es que Comunalía en conjunto con Fundación Coca-Cola México ponen en marcha la primera fase del Fondo Comunidades Activas, la cual nació con el objetivo de impulsar la reactivación económica y social en las comunidades de intervención.



Las bases del modelo de intervención surgen de algunas experiencias previas de trabajo en alianza bajo el esquema de fondos de inversión social, que tanto Comunalía como las fundaciones comunitarias habían experimentado. En donde el principal aprendizaje de estas experiencias se centraba en la multiplicación del impacto que resultaba del trabajo articulado entre diferentes actores del ecosistema de filantropía en México.

### 3. Resumen de la primera fase del Fondo Comunidades Activas

#### Modelo de intervención

La primera fase del Fondo Comunidades Activas, tuvo una inversión directa en las comunidades intervenidas de más de 105 millones de pesos, de los cuales, cerca de 12 millones fueron invertidos por Fundación Coca-Cola México, mientras que 83 millones de pesos fueron movilizados de forma local por las fundaciones comunitarias y 11 millones de pesos fueron puestos por las organizaciones de la sociedad civil y grupos de base como contrapartida (en especie y efectivo) para el desarrollo de los proyectos.

El objetivo central de la primera fase de intervención fue proveer de apoyo humanitario y económico a comunidades mexicanas afectadas por el Covid-19 a través de Comunalía, la Alianza de Fundaciones Comunitarias de México. Para lograr esto, el proyecto inicial tuvo los siguientes objetivos específicos:



- Implementar, en el corto plazo, un esquema de apoyo directo a proyectos, grupos u otros colectivos que promuevan la reactivación económica de las comunidades en donde las fundaciones comunitarias intervienen.



- Implementar acciones mediante la Alianza de Fundaciones Comunitarias de México para el desarrollo de un proceso de reactivación económica y social.



Y se formuló a través de tres componentes:

Componente 1

Programa formativo y de fortalecimiento de las FC (“Puesta en común”)

Componente 2

Fondo para subdonaciones de las FC a organizaciones de la sociedad civil (OSCs) y/o grupos de base (GB) para la implementación de proyectos (“Donaciones”)

Componente 3

Fondo de apoyo a proyectos de las FC que busquen apoyar los esfuerzos de reactivación económica y social (“Programas FC”)

Si bien los componentes y sus resultados esperados se encontraban altamente relacionados entre sí, la operación de cada uno de ellos involucró diferentes alcances, objetivos y actores, por lo que se decidió integrar una estructura operativa por niveles. El siguiente diagrama ilustra la relación entre los componentes y los niveles de intervención:

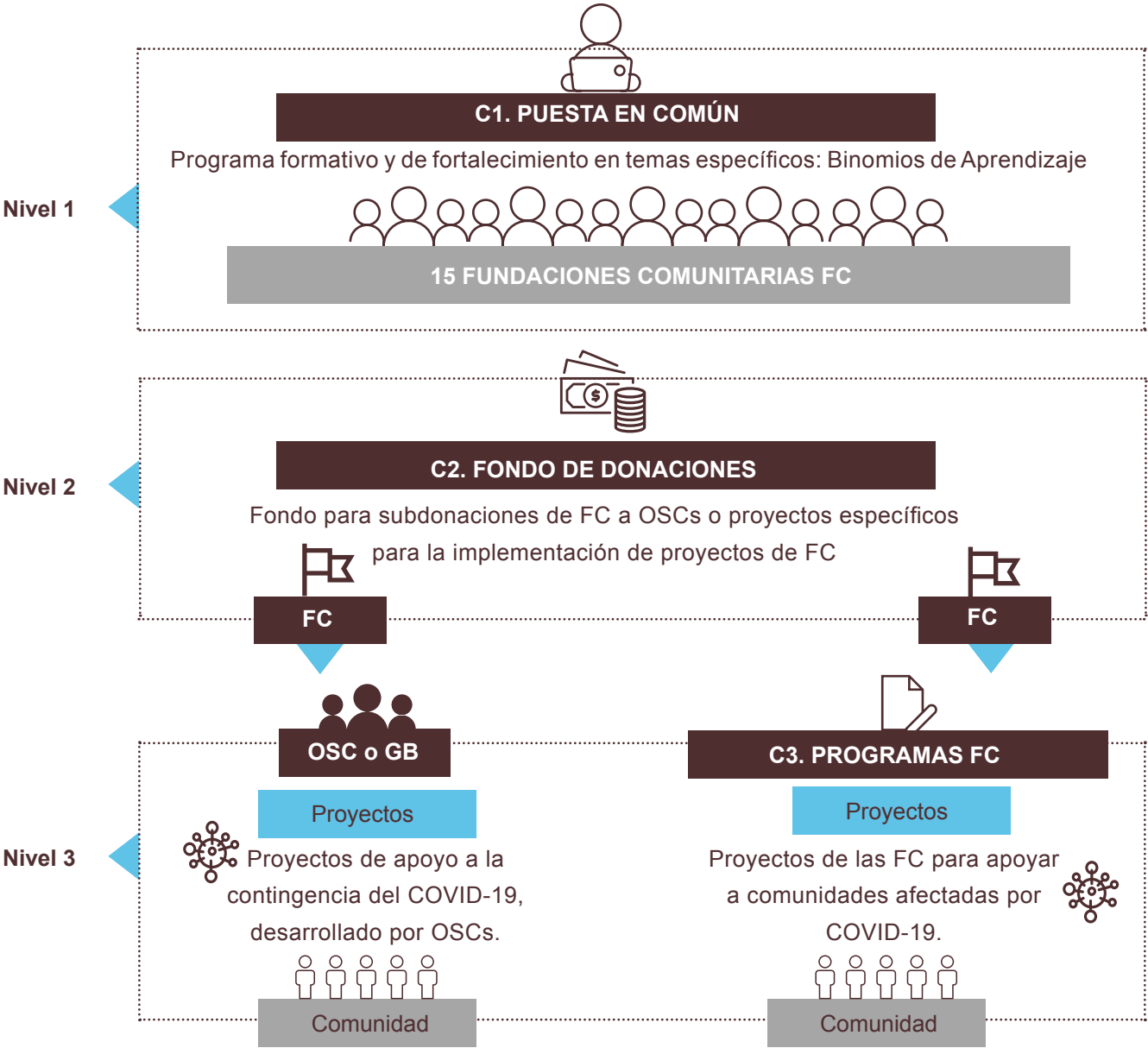


Figura 1. Modelo de intervención del Fondo Comunidades Activas

 **Nivel 1**

El Nivel 1 de intervención, abarcó las actividades enfocadas a la Alianza de Fundaciones Comunitarias de México participantes (Componente 1) por ejemplo: la puesta en común de temas específicos entre las fundaciones comunitarias, la ejecución de estrategias de fortalecimiento de capacidades institucionales e interacción entre las fundaciones comunitarias y el acompañamiento cercano de Comunalía a las mismas.

 **Nivel 2**

Mientras que el Nivel 2 de intervención, consistió en la operación de una convocatoria específica a través de las fundaciones comunitarias para recibir y financiar proyectos de atención a los grupos poblacionales más afectados por la contingencia derivada del Covid-19. En este nivel se incluyeron todas aquellas actividades previstas para la construcción, lanzamiento, seguimiento y recepción de proyectos enfocados en la reactivación económica y social de las comunidades.

 **Nivel 3**

Finalmente el Nivel 3 de intervención, abarcó la operación, monitoreo y evaluación de los proyectos seleccionados a partir de la convocatoria. Es importante resaltar que los proyectos podían ser operados por organizaciones de la sociedad civil, grupos de base o colectivos que presentaron un proyecto a las fundaciones comunitarias participantes (Componente 2) o bien, proyectos presentados y operados por las mismas fundaciones comunitarias (Componente 3).

Es así que los actores involucrados en el proceso de implementación y el rol que jugaron dentro del Fondo Comunidades Activas Fase 1 fueron:

- **Comunalía -**

Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, definió en conjunto con las fundaciones, los lineamientos para la operación del fondo además estuvo a cargo del desarrollo de las estrategias de fortalecimiento dirigidas a las fundaciones y dio seguimiento a la operación de los proyectos a través del acompañamiento a las fundaciones participantes. Adicionalmente, mantuvo la relación con el financiador y estuvo a cargo de la entrega de reportes.

- **Fundaciones comunitarias (15 fundaciones participantes) -**

Participantes y organizaciones co-implementadoras; podían participar como operadoras de las subvenciones para que organizaciones de la sociedad civil y/o grupos de base (OSCs o GBs) implementaran proyectos y/o tuvieron la oportunidad de operar proyectos comunitarios de forma directa. Se beneficiaron directamente de las estrategias enfocadas en su fortalecimiento además de tener la responsabilidad de dar seguimiento y acompañamiento a las OSCs o GBs que operaron proyectos. Adicionalmente, en algunos casos, participaron de comités de trabajo para la definición de lineamientos y procesos de operación del fondo.

## • Organizaciones de la sociedad civil y grupos de base (OSCs y/o GBs) -

A cargo de la implementación de proyectos en sus comunidades de intervención.

## • Comunidades intervenidas -

Participantes y beneficiarios del Fondo Comunidades Activas.

Es así que entre las características generales más relevantes del modelo de intervención resaltan:



Enfoque de trabajo articulado; desde diferentes niveles de intervención (Comunalia, aliados, fundaciones comunitarias y OSCs o GBs) trabajando en red para el logro de objetivos compartidos y con procesos, lineamientos y formatos homologados.



Desarrollo de base; desarrollando proyectos de atención a una emergencia, en algunos casos, de asistencia humanitaria, pero partiendo de las necesidades, recursos y potencialidades de las comunidades como actores activos de su desarrollo, así como de una visión de transformación a largo plazo.



Fortalecimiento de la fundación comunitaria; potenciando su capacidad para articular rápidamente las necesidades y oportunidades a nivel local, así como su liderazgo para movilizar al ecosistema de filantropía local.

## Resumen de la implementación

La primera fase del Fondo Comunidades Activas se llevó a cabo durante los meses de julio del 2020 a mayo del 2021, contando con la participación activa de 15 fundaciones comunitarias, Comunalia, 29 organizaciones de la sociedad civil y 23 grupos de base<sup>1</sup>.

Con respecto al Componente 1 (Nivel 1 de intervención) se generaron diversas estrategias para fortalecer las capacidades institucionales de las fundaciones, así como el trabajo articulado entre los miembros de la Alianza de Comunalia.

Mientras que en relación con los componentes 2 y 3 del modelo de intervención descrito en el apartado anterior, se logró la ejecución de 42 proyectos comunitarios en 14<sup>2</sup> estados del país, movilizandando más de 105 millones de pesos e impactando a más de 39,788 personas a través de las fundaciones comunitarias, organizaciones y grupos de base participantes.

La siguiente tabla, describe a los involucrados en el desarrollo de los proyectos (fundaciones comunitarias pero también organizaciones de la sociedad civil y grupos de base). En esta es posible observar la variedad de participaciones de las fundaciones comunitarias así como la riqueza en el número de organizaciones y grupos de base involucrados en la ejecución de los proyectos.

<sup>1</sup>Para los proyectos de Fundación Comunitaria Oaxaca (DeMiRegión y Comunidades Solidarias) y Fundación del Empresariado Yucateco (PICIP) se consideró la cantidad de grupos de base de los grupos de participantes y comunidades; 9 grupos para los proyectos de Fundación Comunitaria Oaxaca y 4 grupos para el proyecto de Fundación del Empresariado Yucateco.

<sup>2</sup>Baja California, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Jalisco, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sonora y Yucatán.

| Fundaciones Comunitarias                         | Organizaciones de la sociedad civil y grupos de base                                                                                                                                                                                                                                             | Estado           |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Comunidad A.C.                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciona, Transformando Caminos para Ser y Hacer, A.C.</li> <li>• Lausanza *</li> <li>• Amira *</li> <li>• Cerámica Naty *</li> </ul>                                                                                                                    | Morelos          |
| Corporativa de Fundaciones, A.C.                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayama, A.C.</li> <li>• Movimiento de Apoyo a Menores Abandonados, MAMA A.C.</li> </ul>                                                                                                                                                                 | Guadalajara      |
| Fundación Comunitaria de Cozumel, I.A.P.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Club Rotario Cozumel A.C.</li> <li>• Entorno que dignifica A. C.</li> <li>• Fundación Orbe A.C.</li> </ul>                                                                                                                                              | Quintana Roo     |
| Fundación Comunitaria de la Frontera Norte, A.C. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación Axcel A.C.</li> <li>• Colectiva Arte Comunidad y Equidad A.C.</li> <li>• Desarrollo Juvenil del Norte, A.C.</li> <li>• Unidos por una Infancia Mejor A.C. (UIMAC)</li> </ul>                                                                  | Chihuahua        |
| Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano, A.C.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | Chihuahua        |
| Fundación Internacional de la Comunidad, A.C.    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Servicios CSER A.C</li> <li>• Proyecto Salesiano Tijuana A.C</li> <li>• Unidos con Esperanza A.C.</li> <li>• Sistema de Apoyo Nacional a la Educación Superior A.C.</li> </ul>                                                                | Baja California  |
| Fundación Merced Coahuila, A.C.                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento de Oportunidades Educativas, A.C.</li> <li>• Consejo Cívico de Instituciones de Coahuila A.C.</li> </ul>                                                                                                                                        | Coahuila         |
| Fundación Merced Querétaro, A.C.                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cáritas de Querétaro I.A.P</li> <li>• Fundación Vive Mejor, A.C.</li> <li>• Mariana Sala I.A.P.</li> <li>• México Tierra de Amaranto A.C.</li> <li>• Un Techo para mi País México A.C. (TECHO)</li> <li>• Puerta Abierta I.A.P.</li> </ul>              | Querétaro        |
| Fundación Punta de Mita, A.C.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro De Estudios Para La Conservación Observatorio De Aves De San Pancho A.C.</li> <li>• EntreAmigos San Pancho A.C.</li> <li>• Desayunos Para los Niños de Vallarta A.C.</li> <li>• Lazos Interdisciplinarios a Lado del Haramara (LILHA)</li> </ul> | Nayarit          |
| Fundación para Unir y Dar, A.C.                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cáritas de Monterrey, A.B.P.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 | Nuevo León       |
| Fundación Comunitaria Malinalco, A.C.            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 grupo de 5 agricultores *</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  | Estado de México |
| Fundación Comunitaria Oaxaca, A.C.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 grupos de participantes en diversas comunidades *</li> </ul>                                                                                                                                                                                          | Oaxaca           |
| Fundación Comunitaria Puebla, I.B.P.             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 grupo de participantes de la comunidad de San Francisco Xochiteopan, Puebla *</li> </ul>                                                                                                                                                              | Puebla           |
| Fundación del Empresariado Sonorense, A.C.       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco de Alimentos de Nogales, I.A.P.</li> <li>• Banco de Alimentos de Hermosillo, I.A.P.</li> <li>• Red Comunitaria de Sonora</li> </ul>                                                                                                               | Sonora           |
| Fundación del Empresariado Yucateco, A.C.        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 grupos de participantes en diversas comunidades*</li> </ul>                                                                                                                                                                                           | Yucatán          |

Tabla 1. Fundaciones comunitarias, organizaciones de la sociedad civil y grupos de base participantes

\*Grupos de base

Si bien, todos los proyectos apoyaron la reactivación económica y social como objetivo general de la intervención, estos se dividieron en cuatro ejes temáticos de atención prioritaria:



**(45%)**  
Empoderamiento  
de Jóvenes y Mujeres



**(26%)**  
Ayuda  
Humanitaria



**(2%)**  
Acceso  
al Agua



**(26%)**  
Apoyo a  
Pequeños Negocios

Para dimensionar la variedad de los proyectos ejecutados, a continuación, se describen algunos de los servicios de atención o mecanismos de intervención más utilizados en cada uno de estos ejes:

|                                                                                     | Eje temático                        | Servicios de atención o mecanismos de intervención utilizados                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres | Becas educativas a jóvenes, talleres de capacitación en habilidades, talleres de preparación laboral o guía vocacional, entrega de equipos de cómputo para continuar con sus estudios, talleres de emprendedurismo, etc.                     |
|    | Ayuda Humanitaria                   | Entrega de despensas, apoyos alimentarios y comida caliente para personas en necesidad extrema así como capacitación y materiales para la producción de alimentos de autoconsumo.                                                            |
|  | Acceso al Agua                      | Capacitación para la autoconstrucción de cisternas así como la construcción de una planta purificadora de agua.                                                                                                                              |
|  | Apoyo a Pequeños Negocios           | Procesos de capacitación y acompañamiento para fortalecer negocios existentes, entrega de capital para adaptar o fortalecer negocios a la nueva realidad y capacitación a productores agrícolas para hacer una transición a la agroecología. |

Tabla 2. Servicios de atención o mecanismos por eje temático



Foto por: Fundación Comunitaria Malinalco

## 4. Experiencias de intervención y resultados alcanzados por eje temático

El siguiente apartado sistematiza la experiencia de intervención y resultados de los diferentes proyectos ejecutados en cada uno de los cuatro ejes temáticos. Esto con el objetivo de compartir los logros y resultados principales, así como retos comunes entre proyectos, ya que, si bien se engloban por eje, cada proyecto respondió a las necesidades y oportunidades de la comunidad de intervención en la que se desarrolló.

### Eje 1. Ayuda humanitaria



Este eje temático incluyó 11 proyectos que tuvieron como enfoque prioritario el solventar las necesidades básicas de alimentación e insumos de protección personal contra el Covid-19 en grupos y comunidades en necesidad extrema.

A diferencia del resto de los proyectos en los ejes detallados en los siguientes apartados, los proyectos ejecutados bajo este eje temático respondieron a necesidades urgentes mediante mecanismos de asistencia a la población atendida. La mayoría de estos, incluyeron la entrega de despensas, alimentos preparados, kits de prevención de contagio (cubrebocas, gel antibacterial, careta, etc.), y fueron en algunos casos, complementados por sesiones de información sobre la enfermedad del Covid-19 y cómo prevenir contagio o bien, por sesiones de capacitación para el cultivo de hortalizas. Esto para subsanar las necesidades de familias completas, de niños en infancia temprana para que sus padres o tutores pudieran seguir trabajando o incluso en grupos vulnerables como: mujeres que viven con VIH, trabajadoras sexuales o miembros de la comunidad LGBT.



Foto por: Fundación Comunitar

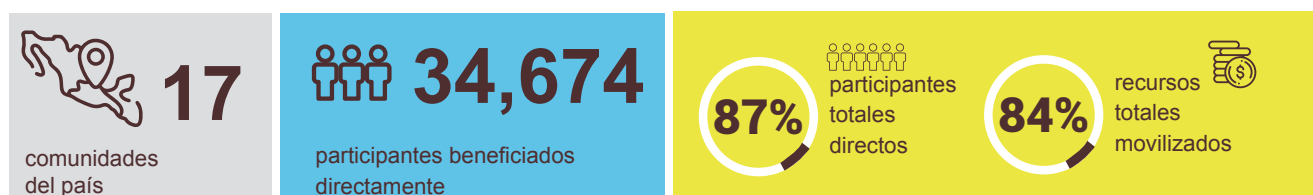


| Fundación Comunitaria                            | Organización o Grupo de Base                                             | Proyecto                                                                                          | Breve descripción                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fundación para Unir y Dar, A.C.                  | Cáritas de Monterrey                                                     | AbrazaNL                                                                                          | Entrega de tarjetas solidarias (\$3,000 pesos) a familias que perdieron su empleo o redujeron significativamente sus ingresos, para adquirir despensa, medicamentos, artículos de primera necesidad o pagar servicios.                                         |
| Corporativa de Fundaciones A.C.                  | Mayama, A.C.                                                             | Estrategias para no dejar a nadie atrás y asegurar la continuidad de Mayama, A.C                  | Entrega de despensas a familias en alto nivel de marginación que participan en los programas de la organización.                                                                                                                                               |
|                                                  | MAMA, A.C.                                                               | Prevenir la desnutrición y contribuir a la salud y bienestar durante la crisis                    | Brigadas de asistencia (entrega de alimentos, información de prevención y protocolos de sanidad) frente a la contingencia a familias del Programa del Niño Trabajador de la organización.                                                                      |
| Fundación Comunitaria Cozumel, I.A.P.            | Club Rotario Cozumel                                                     | Cocinando con amor                                                                                | Apoyo con insumos a las cocinas comunitarias, gestionadas por ciudadanos para atender las necesidades alimentarias de las personas, sobretudo aquellas dedicadas al turismo y afectadas por la crisis económica.                                               |
| Fundación Comunitaria de la Frontera Norte, A.C. | Unidos por una Infancia Mejor A.C. (UIMAC)                               | Reactivación y empoderamiento seguro de los centros de atención infantil UIMAC.                   | Compra de insumos alimenticios para la reactivación de 5 centros de atención infantil para que los padres de familia puedan volver al trabajo.                                                                                                                 |
| Fundación Comunitaria Oaxaca, A.C.               | Fundación y grupos de base                                               | Comunidades Solidarias                                                                            | Entrega de vales solidarios para adquirir alimentos o insumos dentro de su propia localidad incentivando la economía local.                                                                                                                                    |
| Fundación Punta de Mita, A.C.                    | Desayunos Para los Niños de Vallarta A.C.                                | Ayuda Humanitaria para Vallarta y Bahía de Banderas                                               | Entrega de alimentos preparados en los comedores comunitarios de la organización para apoyar a familias que se quedaron sin empleo debido a la contingencia.                                                                                                   |
| Fundación del Empresariado Sonorense, A.C.       | Banco de Alimentos de Nogales, de Hermosillo y Red Comunitaria de Sonora | Atención a insuficiencia alimentaria durante el Covid-19                                          | Apoyo a los bancos de alimentos y aliados en 3 ciudades de Sonora para incrementar el número de beneficiarios y atender la alta demanda de servicios.                                                                                                          |
| Fundación Internacional de la Comunidad, A.C.    | Centro de Servicios CSER A.C                                             | Subsanando necesidades a las minorías en la minoría                                               | Entrega de canastas básicas de alimentos, kits de prevención de contagio de Covid-19 y de infecciones de transmisión sexual a mujeres que viven con VIH y sus familias, personas trabajadoras sexuales y sus familias, así como personas de la comunidad LGBT. |
|                                                  | Proyecto Salesiano Tijuana A.C                                           | Fondo para la alimentación en Desayunador Salesiano                                               | Entrega de alimentos, artículos de higiene y de protección contra el Covid-19 para la comunidad migrante en Tijuana.                                                                                                                                           |
| Fundación Merced Querétaro, A.C.                 | Cáritas de Querétaro I.A.P                                               | Por mejores condiciones de vida y un desarrollo integral de las familias de El Salitre, Querétaro | Desarrollo de jornada de salud y entrega de despensas además de la capacitación de familias en el cultivo de hortalizas utilizando cajas así como en la construcción de cisternas de ferrocemento para mejorar el acceso al agua.                              |

Tabla 3. Proyectos ejecutados en el eje temático de Ayuda Humanitaria

Adicional a estos proyectos que tuvieron como eje temático principal la Ayuda Humanitaria, un proyecto adicional, integró algún componente o actividad relacionada con la entrega de apoyo para atender las necesidades básicas de los participantes por lo que, si bien se considera en otro de los ejes temáticos, algunos de los resultados de este proyecto también son reflejados a continuación.

En conjunto, todos estos proyectos generaron beneficios directos en 34,674 participantes en 17 comunidades del país. El total de participantes en este eje temático representó el 87% de los participantes totales directos de todos los proyectos, así como 84% de los recursos totales movilizados para beneficio directo de las comunidades. Evidenciando la importancia que tuvieron los proyectos para atender de primera mano, las consecuencias críticas de la contingencia.



## Resultados alcanzados

En términos de indicadores de resultados, los proyectos de este eje temático contribuyeron a generar los siguientes resultados:

- Se entregaron más de **252,260 apoyos alimentarios**, es decir, despensas, comida caliente, vales o tarjetas solidarias, a personas en necesidad extrema.
- Se apoyaron a **26 comedores o cocinas comunitarias** en las comunidades de intervención.
- Se apoyaron a **6 guarderías o centros de atención infantil, albergando a más de 400 niños y niñas** para que sus padres o tutores pudieran seguir trabajando.
- En particular para Cozumel, el **6% de las familias** que dependen del turismo en esta ciudad recibieron alimentos calientes por medio de las cocinas comunitarias.



Foto por: Fundación Comunitaria Frontera Norte

Mientras que aquellos proyectos que integraron una capacitación y entrega de material para la producción de alimentos de autoconsumo lograron:

- **350 familias fueron capacitadas** en la producción de alimentos para el autoconsumo.
- **16 aves de corral** producidas en promedio **por cada una de las 20 mujeres** participantes.
- **70 huertos de traspatio y 8 microinvernaderos instalados y activos.**
- **100% de las mujeres** participantes lograron contar con huertos de traspatio y corrales instalados.
- **100% de las familias** participantes contaron con alimento asegurado a través del cultivo de hortalizas.



Foto por: Fundación Merced Querétaro, A.C.



## Desafíos compartidos

Si bien, los resultados de gran alcance y trascendencia para el contexto de emergencia que se vivió en las comunidades de intervención, también se presentaron **desafíos comunes** entre los proyectos relacionados con situaciones propias del contexto de desarrollar proyectos durante la pandemia, así como otros desafíos asociados con los mecanismos de atención.

Entre los desafíos comunes relacionados con situaciones del contexto se encuentran aquellos retos en la **entrega y distribución de los apoyos** durante **restricciones de movilidad**, en donde los participantes objetivo se encontraban resguardados en sus casas y el trabajo voluntario estuvo limitado. En este mismo sentido, se presentaron retos relacionados con el **contacto y comunicación** con las comunidades, en donde las mismas restricciones de movilidad incentivaron a buscar nuevas formas de comunicación con la población objetivo. Sin embargo, las limitantes de accesibilidad y conectividad en algunos grupos fueron muy marcadas y difíciles de superar. Adicionalmente, actividades (como capacitaciones y jornadas de salud) que inicialmente se planearon para desarrollarse en formato presencial y en grupos grandes, fueron imposibles de llevar a cabo en este formato por los riesgos de contagio. Así que se modificaron para desarrollarse en formato no presencial y/o con grupos más pequeños, en algunos casos aumentando los costos inicialmente presupuestados y/o los tiempos de implementación.

De forma similar, el contexto trajo consigo un **aumento en las demandas por los servicios** en un tiempo muy corto, en algunos casos superando la capacidad de respuesta que las fundaciones, organizaciones de la sociedad civil y grupos de base, quienes se vieron saturadas y tuvieron que ampliar sus estrategias de recaudación y eficientar sus operaciones. Aquellos proyectos que además incluyeron un componente de entrega de kits de prevención se enfrentaron además a escasez, desabasto y sobreprecio de algunos insumos, por ejemplo, cubrebocas y gel antibacterial, limitando el

alcance que tenían previsto o retrasando las entregas. Finalmente, otro desafío compartido por los proyectos se relacionó con la **identificación de otras necesidades o situaciones de mayor complejidad**, como violencia intrafamiliar y maltrato a menores de edad, agudizadas por el contexto de contingencia y crisis económica.

En otro sentido, se presentaron **desafíos inherentes al mecanismo de atención**, es decir, a la entrega de apoyos asistenciales a la población objetivo. Entre estos desafíos algunos de los proyectos compartieron: restos en la identificación de la población objetivo, así como en la verificación de las necesidades y condiciones de vulnerabilidad, registro de los participantes únicos o recurrentes debido a que la atención es puntual y variante, así como retos en la accesibilidad a las comunidades de intervención, sobretodo aquellas en zonas rurales. Finalmente, algunas comunidades compartieron el desafío de seguir con la atención, no solo durante la pandemia sino también, en medio de huracanes y contingencias ambientales (Cozumel y Oaxaca).



## Lecciones aprendidas

La experiencia de ejecución de los proyectos trajo consigo aprendizajes y lecciones aprendidas para las organizaciones y grupos de base como para las fundaciones comunitarias y Comunalia. Entre las principales lecciones aprendidas compartidas por los proyectos relacionados con el eje de Ayuda Humanitaria resaltan:



Capitalizar las capacidades de organización, así como canales establecidos de comunicación en las comunidades de intervención para eficientar la ejecución de la atención.

No olvidar que las comunidades cuentan con una capacidad de organización, sobretodo en situaciones de adversidad y emergencia, que puede ser aprovechada para facilitar la comunicación y contacto en momentos en los que como en la contingencia, no fue tan sencillo.



Hay momentos en los que la Ayuda Humanitaria es necesaria, y si bien, representa un reto con sus propias limitantes, prevalece la oportunidad de hacer llegar un apoyo oportuno y profesional acompañado de impulsos al desarrollo local o el fortalecimiento de las capacidades locales.

Si bien, en situaciones de emergencia se requiere una atención asistencial, para las fundaciones, organizaciones y grupos de base fue evidente la oportunidad que se generó para entregar valor a las comunidades a la vez que impulsaron el fortalecimiento de capacidades comunitarias. Al respecto los siguientes proyectos compartieron algunas reflexiones:



**“Con Comunidades Solidarias quisimos demostrar que la asistencia es necesaria en determinados momentos, más cuando responde a necesidades tangibles y situaciones específicas, pero que también ésta puede ir acompañada de pequeños procesos e impulsos al desarrollo local.”**

**- Comunidades Solidarias de Fundación Comunitaria Oaxaca**



Fundación  
Comunitaria  
Oaxaca



**“Dentro de las principales lecciones aprendidas encontramos el utilizar el apoyo como un vehículo para generar procesos de resiliencia con las familias, es decir, es importante desarrollar una cultura de la administración de los recursos para que las familias desarrollen habilidades de autogestión, y con ello que el proyecto tenga un impacto a largo plazo.”**

**- MAMA A.C.**

Eje 2. Acceso al Agua



El eje de Acceso al Agua se enfocó en brindar mecanismos para la mejora en los procesos de acceso al agua en las comunidades de intervención. Un proyecto eligió este eje temático como principal y 4 proyectos más como eje secundario. Todos los proyectos incluidos en el eje temático integraron un componente de acceso a infraestructura y/o tecnología a la par de un proceso de capacitación a las y los participantes de las comunidades.

La siguiente tabla resume el proyecto llevado a cabo en el marco de la Fase 1 del Fondo Comunidades Activas.

| Fundación Comunitaria                | Organización o Grupo de Base         | Proyecto                                                                                           | Breve descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fundación Comunitaria Puebla, I.B.P. | Fundación Comunitaria Puebla, I.B.P. | Cuidado, manejo y técnicas comunitarias para mejorar la disponibilidad de agua para consumo humano | Se compuso de varias estrategias: 1) Mejorando el acceso al agua, reduciendo el costo de abastecimiento a través de un sistema de bombeo solar (fotovoltaico), y mejorando la seguridad humana al reforzar la estructura para acceder al sistema de encendido de la bomba.<br>2) Instalando un sistema de captación, almacenamiento y purificación de agua pluvial para el consumo de agua segura, 3) Talleres sobre el manejo y mantenimiento de sistemas de agua 4) Instalando un sistema comunitario de comunicación a través de Internet inalámbrico |

Tabla 4. Proyecto ejecutado en el eje temático de Acceso al Agua

El proyecto ejecutado por Fundación Comunitaria Puebla en conjunto con algunos aliados locales ha generado un beneficio directo en 140 participantes y de forma indirecta a más de 900 personas, con el potencial de llegar a beneficiar a toda la comunidad de San Francisco Xochiteopan (cerca de 240 familias) y comunidades aledañas.

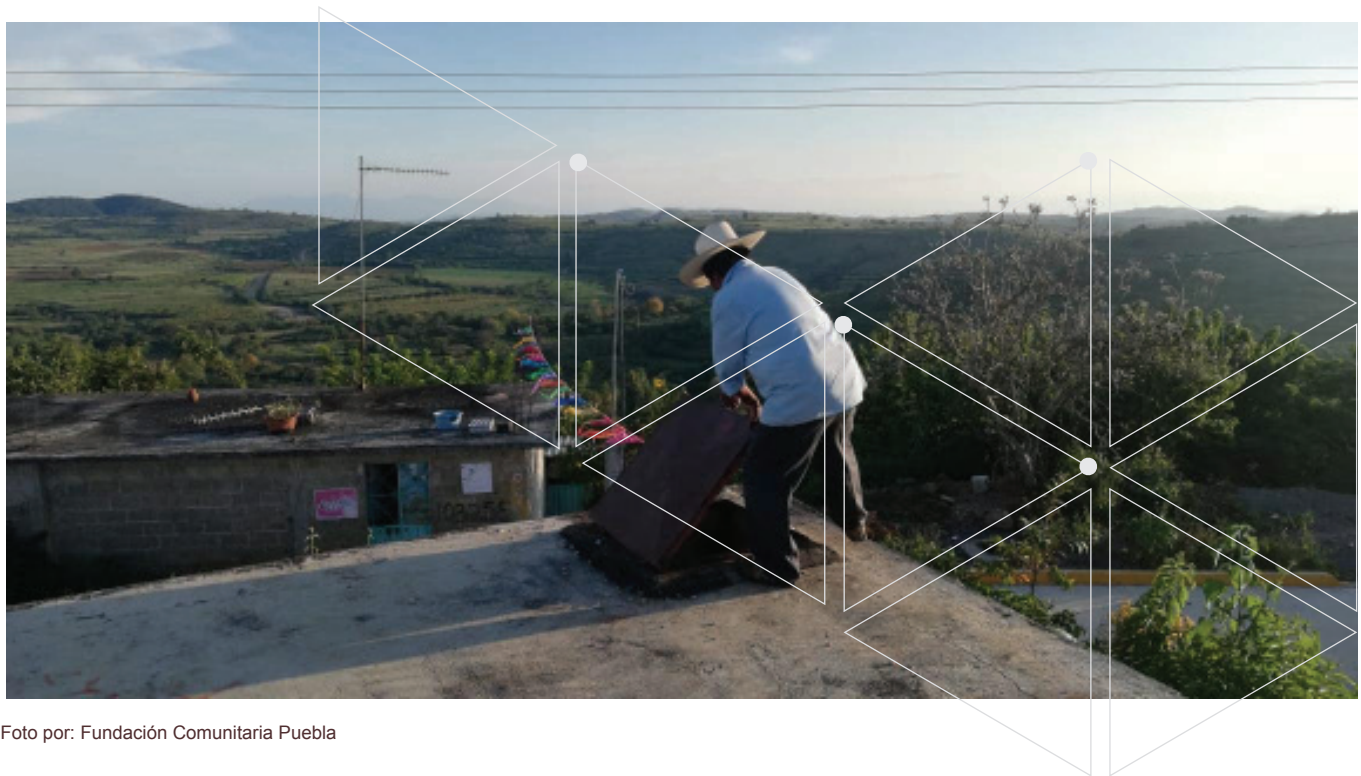


Foto por: Fundación Comunitaria Puebla



## Resultados alcanzados

Adicionalmente el proyecto ha contribuido a generar los siguientes resultados:



- **Reducción del 40%** del pago mensual de luz por el bombeo de agua desde un manantial a los depósitos de agua que abastecen a la comunidad y la purificadora.



- **108 familias beneficiadas** en etapa inicial, con potencial de cubrir a las 240 familias de la comunidad y localidades aledañas.



- **Entrega de al menos 1 garrafón de 19 litros** de agua segura a la semana a un costo de \$8 pesos al mes (cuota para cubrir costos de operación y mantenimiento).



- **Más de 480 personas involucradas** en los procesos de capacitación y desarrollo de acceso a fuentes seguras de agua (considerando los otros 4 proyectos que tienen como eje secundario el Acceso al Agua).



## Desafíos compartidos

De forma similar al resto de los ejes temáticos, el proyecto desarrollado en este eje compartió desafíos relacionados con la situación de contingencia, sobre todo en la **comunicación con los liderazgos** comunitarios en momentos de restricciones de movilidad y acceso a la comunidad, así como en los procesos de capacitación. Mientras que en los retos particulares al proyecto resaltaron la dificultad para **protocolizar la Asamblea Comunitaria para gestionar los trámites** ante la Comisión Federal de Electricidad relacionados a la instalación del sistema fotovoltaico. Así lo comentó la Fundación:



“Un reto importante es el desarrollo de las actividades bajo la “nueva normalidad”; tratar de seguir los protocolos para la seguridad de todos y todas. Asimismo, el tema de la protocolización de la Asamblea Comunitaria, especialmente en lo relativo a la validación por parte de la Comisión Federal de Electricidad para el sistema fotovoltaico ha resultado un reto.” -  
*Fundación Comunitaria Puebla*



FUNDACIÓN  
COMUNITARIA  
PUEBLA



## Lecciones aprendidas

En los aprendizajes identificados por la fundación acerca del trabajo de acceso al agua con la comunidad se resaltan aquellos relacionados con la paciencia e importancia de considerar los tiempos de la comunidad, así como la relevancia de aliarse con especialistas en el tema de agua para aumentar la precisión de los procesos generados en la comunidad.



**“Sin duda, otra lección aprendida tiene que ver con la paciencia en cuanto a los tiempos para la comunidad, ellos llevan una agenda completamente distinta y sin duda se rescata mucho todo lo que de ellos se puede aprender. Otra de las lecciones aprendidas tiene que ver con el tema del trabajo en alianza, FCP no es especialista en tema de agua y al contar con toda la experiencia de EcoSite y Herramientas para el Buen Vivir A.C, se imprime mayor precisión en los procesos.” -**  
***Fundación Comunitaria Puebla***



FUNDACIÓN  
COMUNITARIA  
PUEBLA



## Eje 3. Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres



El eje temático de empoderamiento abarcó la ejecución de 19 proyectos enfocados en brindar apoyo para mitigar o disminuir algunas de las consecuencias económicas de la crisis por Covid-19 en el grupo poblacional de jóvenes y mujeres.

La mayoría de los proyectos ejecutados en este eje temático incluyeron componentes o actividades relacionadas con el desarrollo de capacitaciones, entrega de apoyos y acompañamientos para que los jóvenes y mujeres pudieran retomar o continuar sus estudios de educación formal o bien, fortalecer ciertas habilidades para encontrar o mantenerse en el empleo.

La siguiente tabla detalla los proyectos incluidos en este eje.

| Fundación Comunitaria                            | Organización o Grupo de Base                           | Proyecto                                                                  | Breve descripción                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fundación Comunitaria Cozumel, I.A.P.            | Entorno que dignifica A. C.                            | Construyendo una comunidad resiliente                                     | Adecuación de los espacios del Centro Comunitario "Pintor" así como brindar nuevos programas y proyectos orientados a generar habilidades en jóvenes y adultos, principalmente mujeres bajo la nueva normalidad.                                                                         |
|                                                  | Fundación Orbe A.C.                                    | Becando con Valor                                                         | Entrega de becas escolares a jóvenes universitarios afectados por la crisis económica para garantizar su permanencia en el sistema educativo por un cuatrimestre.                                                                                                                        |
| Fundación Comunitaria de la Frontera Norte, A.C. | Fundación Axcel A.C.                                   | Inclusive Digital Skills                                                  | Equipar a 90 participantes con habilidades digitales fundamentales, capacitación en ciencias de la computación y habilidades básicas de inteligencia artificial para ayudarlos a obtener o avanzar a un valor agregado más trabajo tanto para ellos como para los empleadores.           |
|                                                  | Colectiva Arte Comunidad y Equidad A.C.                | Confeccionando oportunidades                                              | Desarrollo de 3 ejes en jóvenes: 1) acompañamiento psicosocial, 2) talleres de crecimiento humano, 3) taller de moda urbana como alternativa económica.                                                                                                                                  |
|                                                  | Desarrollo Juvenil del Norte, A.C.                     | Hecho en el Barrio                                                        | Desarrollo de talleres de economía social y empoderamiento, actividades de cohesión grupal, la capacitación de 8 equipos de emprendimientos en el diseño de la idea de su negocio.                                                                                                       |
| Fundación Punta de Mita, A.C.                    | EntreAmigos San Pancho A.C.                            | Jóvenes Emprendedores                                                     | Involucramiento de jóvenes en la administración y producción de la marca "Esencia Natural". Con la intención de adquirir herramientas e inspiración para el desarrollo de un emprendimiento.                                                                                             |
|                                                  | Fundación Punta de Mita, A.C.                          | Jóvenes creando el Futuro                                                 | Continuidad del programa "COMPAS" dirigido a jóvenes en un nivel de riesgo de deserción escolar alto. Incluye la adaptación del programa en formato virtual, así como dotar a las y los jóvenes de un equipo de cómputo en comodato y servicio de internet.                              |
| Fundación del Empresariado Yucateco, A.C.        | Fundación del Empresariado Yucateco, A.C.              | PICIP por la reactivación social y económica frente al Covid-19           | Oferta de servicios culturales, deportivos y de formación laboral, en tres comisarias, de dos municipios de Yucatán, implementados por promotores comunitarios locales.                                                                                                                  |
| Fundación Internacional de la Comunidad A.C.     | Unidos con Esperanza A.C.                              | Jóvenes en situación vulnerable con oportunidades laborales ante Covid-19 | Desarrollo de capacitaciones a jóvenes de 15 a 29 años que se encuentran en tratamiento por dependencia a sustancias psicoactivas para reforzar habilidades y proporcionar conocimientos para emplearse o autoemplearse.                                                                 |
|                                                  | Sistema de Apoyo Nacional a la Educación Superior A.C. | BECA garantía cuatrimestral Post Covid UDCI                               | Entrega de apoyo para pago de inscripción y colegiaturas mensuales de un cuatrimestre a 13 estudiantes de nivel superior o posgrado en situación evidente y demostrable de crisis económica ante la contingencia sanitaria.                                                              |
| Comunidad, A.C.                                  | Lausanza                                               | Lausanza                                                                  | Apoyo a un pequeño negocio de elaboración de alfajores argentinos, para capacitar e incrementar puntos de venta y ventas directas por redes sociales, generar conocimiento creativo para hacer difusión en redes sociales y producción de material audiovisual.                          |
|                                                  | Amira                                                  | Amira                                                                     | Apoyo a un pequeño negocio liderado por un grupo de mujeres para llevar a cabo las siguientes actividades de capacitación: temas de estrategias digitales y uso de plataformas, elaboración de muñecas y/o tejido, y ventas en línea.                                                    |
|                                                  | Cerámica Naty                                          | Cerámica Naty                                                             | Impulsar redes de trabajo y de producción que permita a familias indígenas un ingreso a través de la decoración de piezas de cerámica, capacitar a jóvenes en el oficio de ceramista, y mejorar la infraestructura del taller así como estrategias para incrementar las ventas en línea. |

| Fundación Comunitaria           | Organización o Grupo de Base                     | Proyecto                                                                          | Breve descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fundación Merced Coahuila A.C.  | Fomento de Oportunidades Educativas, A.C         | Educación de calidad y capacitación para el trabajo                               | Entrega de becas para: Formación académica y capacitación técnica de calidad y Desarrollo humano a jóvenes. Así como a la compra de artículos de seguridad sanitaria para el regreso responsable y segura de los alumnos al ciclo escolar 2020-2021.                                                                |
|                                 | Consejo Cívico de Instituciones de Coahuila A.C. | Creactivate 2020-2021                                                             | Fortalecimiento de habilidades tecnológicas, de emprendimiento, liderazgo y empoderamiento para jóvenes en situación de vulnerabilidad mediante: talleres de emprendimiento, implementación de una red colaboración y una plataforma tecnológica para la compra y venta de los productos y servicios desarrollados. |
| Fundación Merced Querétaro A.C. | Fundación Vive Mejor, A.C.                       | Mujeres resilientes cultivando lazos comunitarios, para vivir mejor               | Desarrollo de un taller de 20 horas con perspectiva de género y capacitación en la producción de huertos de traspato y aves de corral.                                                                                                                                                                              |
|                                 | Mariana Sala I.A.P.                              | Galletas con Causa                                                                | Apoyo a grupo de madres de niños y jóvenes que atiende la organización para producir galletas con causa para obtener ingresos adicionales aprovechando la infraestructura del centro de atención.                                                                                                                   |
|                                 | Un Techo para mi País México AC (TECHO)          | Cooperativa de artesanas y artesanos                                              | Creación de una cooperativa comunitaria de artesanas y artesanos, un taller de producción, el diseño de uno o varios productos diferenciados y alianzas para su comercialización, brindando así seguridad laboral y trabajo dignificado.                                                                            |
|                                 | Puerta Abierta I.A.P.                            | Negocio social como la llave para fomentar el empoderamiento económico de mujeres | Apoyo para la fabricación, distribución y venta de donas con el objetivo de brindar una oportunidad para iniciar la etapa laboral de mujeres de 18 a 23 años provenientes de casas hogar con opciones flexibles para no detener sus estudios profesionales o técnicos.                                              |

Tabla 5. Proyectos ejecutados en el eje temático de Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres

De forma complementaria a estos proyectos que se enfocaron principalmente en el Empoderamiento a Jóvenes y Mujeres, otros 8 proyectos ejecutados incluyeron algún componente o actividad relacionada con el empoderamiento, aunque este no fuera el enfoque principal del proyecto.

En el total de proyectos del eje de Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres, participaron 1,890 jóvenes en alguna o varias de las actividades y 67% de estos participantes fueron mujeres. Lo que lo hace el eje temático con mayor participación de mujeres. Los proyectos fueron desarrollados en 16 comunidades del país y lograron movilizar más de \$6,809,000 pesos en inversión social directa en las comunidades de intervención, lo que representa alrededor del 6% del total de recursos movilizado por el Fondo Comunidades Activas.



Foto por: Fundación Merced Querétaro

## Resultados alcanzados

Por otro lado, en términos de indicadores de resultados, los proyectos contribuyeron a generar diversos resultados en la población participante. A continuación, se resaltan algunos de los indicadores más relevantes y representativos. Debido a la diversidad de proyectos no fue posible sumar varios proyectos en indicadores comunes por lo que aquellos indicadores de resultados presentados en términos de porcentaje corresponden solamente a un proyecto en particular.

En relación con la entrega de becas para continuar o retomar los estudios formales, se logró que:

- 
  - **40 jóvenes** fueron **becados** para continuar sus estudios (preparatoria, profesional y posgrado).
- 
  - **100%** de las y los jóvenes becados lograron concluir su cuatrimestre.
- 
  - **17 jóvenes** recibieron apoyo para contar con un **equipo de cómputo** y **11 jóvenes** con **internet** para continuar con su formación.
- 
  - Para evitar el riesgo de deserción, se apoyó a las y los jóvenes con el pago de **inscripción, colegiaturas y uniformes**.
- 
  - A través de talleres de **orientación vocacional**, se aumentó la motivación de las y los jóvenes para continuar con sus estudios.
- 
  - **100%** de las y los jóvenes participantes en un programa de acompañamiento y fortalecimiento de herramientas tecnológicas continuaron con el programa y su formación académica.

Mientras que para concluir los estudios técnicos o en oficios y fortalecer las habilidades para el trabajo, se logró que:

- Se impartieron talleres de educación para el trabajo y alrededor de un **70%** logró concluir los talleres.
- Entrega de **30** becas de educación técnica de calidad a jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- **100%** de jóvenes y mujeres participantes en talleres, lograron fortalecer sus capacidades de resiliencia frente a la emergencia sanitaria, con respecto del total de participantes.
- **100%** de jóvenes becados concluyeron los webinars en resiliencia comunitaria, en un periodo de 4 meses.
- **100%** de niñas, niños, jóvenes y mujeres participantes reportan mejoras psicosociales vinculadas a su participación en el proyecto.
- **100%** de las y los participantes concluyeron el programa de acompañamiento en habilidades interpersonales.
- **100%** de jóvenes y mujeres participantes logran concluir la capacitación en habilidades para la vida.
- Más de 100 jóvenes estudiantes universitarios o recién egresados participaron en talleres de habilidades digitales.
- **80%** de estos demuestran conocimientos sólidos en habilidades digitales básicas.
- **88%** de jóvenes y mujeres participantes reportaron un fortalecimiento de herramientas laborales.
- **100%** de adolescentes-jóvenes fortalecieron diversas oportunidades para reinserirse en el mercado laboral.
- **100%** de adolescentes-jóvenes fortalecieron sus habilidades y herramientas para la permanencia laboral (vida laboral).
- **86** mujeres y jóvenes tuvieron acceso a espacios de formación laboral.



## Desafíos compartidos

A la par de los resultados generados por los proyectos, las fundaciones, organizaciones de la sociedad civil y grupos de base también compartieron desafíos a los que se tuvieron que enfrentar para alcanzar estos resultados. Entre algunos de los retos compartidos por los proyectos se encuentran aquellos relacionados con el contexto o situaciones particulares detonadas por la contingencia, así como algunos otros relacionados con el tipo de mecanismo de atención y perfil de los participantes.

Entre los desafíos relacionados con el contexto de contingencia, los proyectos compartieron retos para **mantener el interés e involucramiento de las y los participantes** durante las actividades realizadas en formato a distancia. Dado que la mayoría de los participantes en los proyectos fueron jóvenes, cursando algún curso o proceso de formación, fue un reto para las fundaciones y organizaciones, lograr las mismas dinámicas de confianza e integración que requieren los jóvenes. Por ejemplo, el proyecto de Jóvenes Creando el Futuro de Fundación Punta de Mita hizo constar que:

“El principal reto ha sido que los jóvenes continúen sus estudios, ya que las clases en línea los han desmotivado. Esto ha sido por medio de las asesorías que se ha brindado a los alumnos(as) para que reconozcan la importancia de continuar con sus estudios”.

- Jóvenes creando el Futuro,  
Fundación Punta de Mita



viven los jóvenes participantes. Haciendo más difícil la entrega oportuna y eficiente de las herramientas que les permitieran a los participantes seguir comunicados con el proyecto y formándose.

Adicionalmente, se resaltaron desafíos relacionados con los mecanismos de atención, es decir, con los procesos de formación, capacitación, acompañamiento y/o entrega de apoyos a los jóvenes o mujeres participantes. Entre estos se compartieron **retos de perfilamiento y convocatoria, así como seguimiento y logística**.

En el perfilamiento y convocatoria, dada la naturaleza de los modelos de intervención centrados en la formación o fortalecimiento de habilidades, algunos proyectos indicaron dificultades para atraer al perfil de jóvenes o mujeres y comprometerlos con un proceso de transformación y no solamente con una entrega de apoyos. El proyecto ejecutado por Desarrollo Juvenil del Norte, A.C. y acompañado por la Fundación Comunitaria de la Frontera Norte reflexionó que:

“La comunidad muchas ocasiones se encuentra reactiva a participar o a nuevas oportunidades si no identifican beneficio directamente en especie o recurso monetario. Las personas viven al día y buscan soluciones inmediatas”.

-Desarrollo Juvenil del Norte, A.C.

Relacionado también con la contingencia, algunos otros proyectos resaltaron la dificultad de **mantener la comunicación con la población objetivo en contextos de poco acceso a computadoras o celulares inteligentes e internet** y de mantener actividades con grupos grandes. Finalmente, los proyectos que adicional a la formación hicieron entrega de equipos de cómputo e internet a los jóvenes resaltaron la escasez inicial y el incremento de los precios en los equipos, así como la baja cobertura y acceso a internet en las comunidades en las que

De forma similar, algunos proyectos también resaltaron retos de logística y seguimiento, al contar con actividades relacionadas a procesos de formación, se requiere de una asistencia y supervisión estrecha para dar seguimiento al proceso de formación de las y los participantes, que al hacerlo a distancia en varias ocasiones resultó más complicado o requirió del rediseño de procesos y políticas establecidas por los programas con anterioridad a la pandemia.



## Lecciones aprendidas

Los desafíos y resultados trajeron consigo aprendizajes relevantes para las fundaciones comunitarias y organizaciones que ejecutaron proyectos relacionados con el empoderamiento juvenil y de mujeres. Entre algunas de las lecciones aprendidas compartidas por los proyectos se encuentran:

- En el contexto de la contingencia, la entrega de productos relacionados con las necesidades del momento tendrá una repercusión en los precios y disponibilidad, tal fue el caso de los equipos de cómputo. Por lo que es necesario considerar un presupuesto mayor al que normalmente se requeriría para lograr entregar en tiempo y forma los productos a la población objetivo.

- Si bien varias de las organizaciones y fundaciones venían trabajando el fortalecimiento de las habilidades psicosociales y/o emocionales, la mayoría de los proyectos percibieron un aumento en la relevancia y necesidad de integrar estas habilidades en los procesos formativos de los jóvenes y/o mujeres. El contexto en el que se desarrolló la contingencia trajo consigo un cambio en la dinámica de vida para la mayoría de las personas lo que a su vez generó consecuencias en la salud mental y emocional. Para que los participantes pudieran verdaderamente capitalizar los servicios entregados por los proyectos resultó de suma importancia dar un espacio para contener y atender estos temas prioritarios. Así lo señaló la organización Colectiva Arte Comunidad y Equidad, A.C, acompañada por la Fundación Comunitaria de la Frontera Norte:

**“La primera gran lección es en torno al seguimiento y acompañamiento, pues, en estos meses de pandemia, las y los jóvenes no han podido continuar con sus vidas normales y se han visto forzados a involucrarse de lleno en solucionar situaciones relacionadas a la salud, empleo y familia. Lo que genera una carga emocional fuerte y es preciso brindarles un acompañamiento, ya sea que asistan al espacio o no.” - Colectivarte.**



- Otra de las lecciones aprendidas es con relación a la importancia del trabajo en equipo y en comunidad, sobretodo en el contexto de emergencia. La mayoría de los proyectos resaltaron la importancia de generar y capitalizar los lazos de confianza en los grupos de participantes para sumar esfuerzos, talentos y habilidades individuales y llegar más lejos. Así lo reflejó el proyecto ejecutado por Un Techo para mi país A.C, acompañado por Fundación Merced Querétaro:

**“Aprendimos a rescatar y valorar las experiencias y conocimientos previos de cada persona y permitir que sume a que el colectivo sea más completo.” -Un Techo para mi país México A.C.**



## Eje 4. Apoyo a Pequeños Negocios



El cuarto y último eje temático incluyó la experiencia de ejecución de 11 proyectos que buscaron contribuir a evitar el cierre de pequeños negocios debido a las afectaciones económicas derivadas de la contingencia y/o a generar oportunidades de empleo a través de pequeños negocios para quienes lo hubieran perdido.

La mayoría de los proyectos desarrollaron actividades o estrategias relacionadas con la capacitación y acompañamiento a pequeños negocios, el acceso a capital semilla o financiamiento para el pago de gastos o adquisición de insumos, así como el apoyo para desarrollar o fortalecer emprendimientos sociales.

La siguiente tabla detalla cada uno de los proyectos incluidos.

| Fundación Comunitaria                         | Organización o Grupo de Base                                                    | Proyecto                                                            | Breve descripción                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Corporativa de Fundaciones, A.C.              | Corporativa de Fundaciones, A.C.                                                | MATI                                                                | Reactivación de 15 microempresas graduadas de la primera, segunda y tercera generación del programa MATI que, a consecuencia de la pandemia, resultaron afectadas en sus ventas. Esto mediante la inyección de materia prima, apoyo para el diseño de marca y un proceso formativo. |
| Fundación Comunitaria Cozumel, I.A.P.         | Fundación Comunitaria Cozumel, I.A.P.                                           | Transformación de microempresas en Cozumel en época de contingencia | Apoyo a 10 microempresas en la isla mediante capacitación especializada y equipamiento.                                                                                                                                                                                             |
| Fundación Comunitaria Malinalco, A.C.         | Fundación Comunitaria Malinalco, A.C.                                           | Reactivación económica y soberanía alimentaria en Malinalco         | Equipar a 90 participantes con habilidades digitales Apoyo y acompañamiento a agricultores para transitar a la agroecología.                                                                                                                                                        |
| Fundación Comunitaria Oaxaca, A.C.            | Fundación Comunitaria Oaxaca, A.C.                                              | DeMiRegión                                                          | Acompañamiento a organizaciones de base para impulsar el desarrollo económico local.                                                                                                                                                                                                |
| Fundación Punta de Mita, A.C.                 | Centro De Estudios Para La Conservación Observatorio De Aves De San Pancho A.C. | Arte inspirada en naturaleza                                        | Taller de producción artística de papel y productos (como libretas, separadores de libro y esculturas) hecho de lirio acuático por mujeres y jóvenes de San Pancho, así como la promoción de la venta de estos productos en la región.                                              |
|                                               | Lazos Interdisciplinarios a Lado del Haramara (LILHA)                           | Jardín de la Alegría                                                | Sistema de circulación local del capital, que vincula a comerciantes locales, educadores y jóvenes, a través de prácticas del arte socialmente comprometido y la sustentabilidad.                                                                                                   |
|                                               | Fundación Punta de Mita, A.C.                                                   | Mita Reactiva                                                       | Proporcionar a pequeños negocios elementos que les ayuden a vender más (Marketing y Marketing digital un pilar de intervención fundamental), andamiada con otras herramientas necesarias para consolidar sus ventas y promover la sostenibilidad.                                   |
| Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C. | Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano, A.C.                                   | Emprende por un cambio social, 4ta edición                          | Premio para convocar, inspirar, capacitar y premiar a personas con ideas y/o proyectos innovadores que contribuyan a la reactivación económica y fortalezcan iniciativas sociales que estuvieran haciendo frente a la contingencia.                                                 |

| Fundación Comunitaria           | Organización o Grupo de Base                          | Proyecto                                                                                                             | Breve descripción                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunidad A.C.                  | Acciona, Transformando Caminos para ser y hacer, A.C. | Entre traspatis y trueques para la Autosuficiencia familiar y comunitaria: Una respuesta a la crisis por la Covid-19 | Trabajo directo con familias para aumentar la seguridad alimentaria a través de la mejora de los sistemas de producción de alimentos, teniendo en cuenta el género, territorio y vinculación.                                                                                             |
|                                 | Comunidad, A.C.                                       | Movilizando redes de cooperación y solidaridad en las comunidades de Morelos                                         | Reactivar economía local de pequeños negocios a través de la entrega de recurso económico para amortiguar gastos y un proceso de capacitación en el uso de plataformas digitales.                                                                                                         |
| Fundación Merced Querétaro A.C. | México Tierra de Amaranto A.C.                        | Salud e ingresos al impulsar la producción de hoja y grano de amaranto en Querétaro                                  | Formación de promotores locales para implementar programas dirigidos a: mejorar la nutrición y salud de las comunidades a través de la siembra y autoconsumo del amaranto, construcción de cisternas y formación de cajas de ahorro y proyectos productivos relacionados con el amaranto. |

Tabla 6. Proyectos ejecutados en el eje temático de Apoyo a Pequeños Negocios

De forma adicional a estos 11 proyectos que eligieron como eje temático principal el Apoyo a Pequeños Negocios, otros 4 proyectos integraron algunos elementos relacionados al eje, aunque este no haya sido el principal.

En total, estos proyectos involucraron a más de 3,080 participantes directos y generaron beneficios indirectos para más de 12,800 personas en 14 comunidades del país. En cuanto a los recursos movilizados, estos ascendieron a más de 9.2 millones de pesos, siendo el segundo eje temático con mayor inversión social directa en las comunidades de intervención.



Foto por: Fundación Punta de Mita, A.C.



## Resultados alcanzados

Adicional a los indicadores de alcance, los proyectos del eje temático de Apoyo a Pequeños Negocios lograron alcanzar los siguientes indicadores de resultados:

- **67 pequeños negocios** o productores fortalecidos a través de capital.
- **5 productores agrícolas financiados** y transitando hacia la agroecología.
- **12 proyectos de emprendimiento** apoyados con un premio económico para fortalecer su idea de negocio.
- **65 proyectos de emprendimiento social** que crearon sus modelos de negocio.
- **75% de los proyectos apoyados** con capital generaron oportunidades de empleo.
- **90% de los participantes concluyeron** la capacitación en habilidades de marketing digital.
- **50% de mujeres microempresarias** percibieron ingresos mayores por la venta de productos.
- **100% de participantes capacitados** incrementaron sus ingresos con respecto al inicio del programa.
- **100% de los micronegocios** incorporaron al menos 2 productores locales a sus procesos de producción.
- **100% de los proyectos** apoyados concluyeron su proceso de creación e identidad de marca.
- **50% de promotoras activas** participantes aseguraron la venta de excedentes y/o productos de amaranto.
- **100% de las microempresas** obtuvieron utilidades que les permiten realizar reinversión a su microempresa.
- **100% de las microempresas** reportaron utilidades que contribuyen al ingreso familiar.



## Desafíos compartidos

De forma similar a los desafíos relacionados con la situación de contingencia en el eje temático de Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres, en este eje se mantuvieron los retos relacionados a llevar procesos de formación y acompañamiento a distancia: **poca accesibilidad al equipo e internet, poco conocimiento en su uso y esfuerzo adicional por mantener el interés y motivación de los participantes.**

Adicionalmente, en algunos de los proyectos relacionados con el Apoyo a Pequeños Negocios resaltaron otros retos que les implicaron ajustar y adaptarse a las comunidades de intervención.

- Algunos proyectos reflexionaron sobre la **brecha digital y generacional**, sobre todo en el trabajo con mujeres que dirigen pequeños negocios y agricultores, para adaptarse a las herramientas digitales, así como apertura para pensar y hacer las cosas de forma distinta. Dos de los proyectos comentaron lo siguiente:

**“Un reto constante durante el desarrollo del proyecto fue la brecha educativa y generacional de las mujeres ya que para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado es necesario que desarrollen habilidades en el manejo de redes sociales, marketing digital y toma de fotografías, así como “pensar fuera de la caja”, ser creativas para generar estrategias pertinentes, pivotear sus resultados y hacer cambios constantes.” - MATI, Corporativa de Fundaciones**



“Para llevar a cabo toda la documentación fue necesario utilizar ciertos medios electrónicos. En el caso de estos productores, se trata de un sector no familiarizado con estas herramientas, siendo necesaria la intervención de terceros, como hijos y familiares”.

*-Reactivación económica y soberanía alimentaria,  
Fundación Comunitaria Malinalco*



- Mientras que aquellos proyectos relacionados con jóvenes, sea que acompañaron el desarrollo de emprendimientos sociales o negocios tradicionales, también resaltan el **reto generacional** entre quienes diseñan los proyectos y programas y los intereses de los jóvenes. Por ejemplo:

“Generalmente quienes aplicamos a estas convocatorias con proyectos que buscan incidir en las juventudes, pertenecemos a generaciones anteriores y un tanto educadas en el siglo pasado. En ocasiones esto crea dificultades, porque pese a que entendemos que la juventud de hoy se desarrolla en un contexto muy distinto, es hasta que se lleva a la práctica un proyecto como éste que se puede dimensionar cómo cada vez es más necesario que los adultos respondamos a las necesidades de ellos. Por esto ha sido un reto lograr atrapar la atención e interés de la juventud, así como intentar compaginar horarios, espacio y ambientes que estén dentro de sus intereses.”

*-Lazos Interdisciplinarios a Lado del Haramara (LILHA)*





## Lecciones aprendidas

Por otro lado, algunos de los desafíos y ajustes llevaron a las fundaciones, organizaciones y grupos de base a generar aprendizajes sobre la experiencia. Entre estos resaltan los siguientes como comunes a algunos de los proyectos ejecutados bajo el eje de Apoyo a Pequeños Negocios:

- En el Apoyo a Pequeños Negocios y sus emprendedores, un componente muy relevante para lograr los resultados esperados es el acompañamiento óptimo y puntual. Más allá de los procesos formativos y la inversión que se pueda acercar al negocio, si este no va complementado con un acompañamiento cercano, es menos probable que se puedan alcanzar los resultados previstos. En algunos proyectos, el diseño de estrategias de acompañamiento pertinentes en el contexto de la pandemia fue un desafío y un aprendizaje en sí mismo.

- Adicionalmente al acompañamiento, algunos de los proyectos resaltaron la importancia de impulsar los procesos de comercialización y ventas entre los negocios en el contexto de la pandemia para mitigar las afectaciones y evitar los cierres. En particular, Fundación Comunitaria Oaxaca compartió:

“Si bien nuestra metodología impulsa un proceso de fortalecimiento integral, durante este proyecto hemos aprendido en que hay momentos en que se debe de poner mayor énfasis en los procesos de comercialización y ventas, a través de medios distintos a los tradicionales; las afectaciones a los grupos con los que estamos trabajando en esta alianza, están relacionados con las bajas ventas y la inexistencia de nuevos canales que lleven sus productos más allá de su comunidad. Justo de este aprendizaje es que estamos impulsando una nueva iniciativa en el que los artesanos posean un nuevo canal de comercialización.”

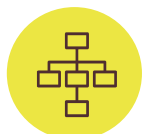
- DeMiRegión,  
Fundación Comunitaria Oaxaca



- Por otro lado, en los proyectos relacionados con el apoyo a agricultores, se mantuvo un aprendizaje constante relacionado con la importancia de capitalizar la experiencia y conocimiento de los agricultores en los tiempos del campo, así como en el conocimiento sobre las particularidades de la siembra y usos y costumbres de cada comunidad (tipo de siembra, propiedades de la tierra, niveles y proporciones del terreno, etc).

## 5. Lecciones aprendidas comunes a todos los proyectos.

Si bien, la fase 1 del Fondo Comunidades Activas se resaltarán por la variedad de proyectos ejecutados y el alcance de sus resultados, por más distintos que fueron los proyectos en cada eje temático, comparten retos similares que los llevó a generar lecciones aprendidas comunes. A continuación, se resaltan los grandes aprendizajes identificados por los proyectos, independientemente de su eje temático.



Importancia de haber invertido en la consolidación de las estructuras locales para en momentos de emergencia, tener la capacidad de detonar acciones de atención inmediata y oportuna.

Esta es una lección aprendida que se comparte no solo con los proyectos de Ayuda Humanitaria, sino que es común para todos los proyectos ejecutados durante la crisis, de no haber contado con estructuras sólidas ni con la Alianza de Fundaciones Comunitarias de México los resultados posiblemente hubieran sido menores o no hubieran sido tan oportunos como lo fueron. La Fundación del Empresariado Sonorense, comparte la siguiente reflexión como parte de sus aprendizajes:

“Resaltamos la importancia de la asistencia técnica y capacitación de años: la experiencia del staff de la OSC receptora en Nogales...(así como)... contar con una red para la operación de los proyectos facilita conectar con organizaciones locales y grupos permite llegar a un mayor número de personas, la capacidad de adaptación a los cambios y la capacidad de desarrollar estrategias para maximizar el impacto de las acciones emprendidas.”

**- Fundación del Empresariado Sonorense (FESAC)**



El trabajo articulado en alianza contribuye a que los resultados, beneficios e impacto se multipliquen. El trabajo coordinado no es fácil de lograr, requiere de confianza, conocimiento, interlocución, sin embargo, cuando esto ya se ha desarrollado, los beneficios de hacerlo juntos son mucho mayores que haberlo hecho en lo individual.

Este aprendizaje no solamente se generó a nivel Alianza de Fundaciones Comunitarias de México, sino también a nivel local:

“Aprendimos que es importante hacer más red no solo con el beneficiario, sino impulsar una integración con un enfoque sistémico (beneficiario, familia, comunidad) que tiene como beneficio un mayor impacto al replicar en su contexto las habilidades y conocimientos desarrollados”. - MAMA, A.C.

Mientras que, relacionadas con el contexto de la pandemia, se encuentran:



No olvidarse de las necesidades del equipo operativo y/o voluntario de la organización, quienes viviendo la misma pandemia que la población objetivo, sintieron miedo, perdieron familiares a causa del virus o se encontraron de alguna forma afectados socioemocional o económicamente. Por lo que resultó de suma importancia para los proyectos contar con mecanismos de contención dirigidos al equipo operativo y/o voluntario. La siguiente reflexión fue compartida por uno de los proyectos ejecutados:

“...enfrentamos la necesidad de hacer una contención al equipo debido al miedo/temor de contagiarse, aun contando con todas las medidas de prevención y equipo de protección personal.”

- Centro de Servicios CSER, A.C.



Al mismo tiempo, la mayoría de los programas coincidieron en los ajustes y retos que trajo consigo operar proyectos en el contexto de pandemia. Donde fue absolutamente necesario contar con flexibilidad, capacidad de adaptación e innovación para ajustarse continuamente a los cambios de contexto y acercar a las y los participantes el apoyo, de la manera que fuera más oportuna. Algunas de las reflexiones de las fundaciones se resumen en las siguientes citas:

“Se realizaron algunos cambios tanto en el diseño de las actividades, tiempos, número de personas a quienes iba a impactar, la modalidad en que se ejecutaría y los gastos que resultaron imprevistos por las necesidades y demandas que se presentaban en ese momento (envíos por paquetería de los kits de participante, por ejemplo)”.

- CELIDERH

“Fue un reto de organización colectiva adaptarnos e innovar en los cambiantes contextos comunitarios y de normativa sanitaria, que implicó ampliar actividades de sensibilización para los participantes que se sumaron de manera escalonada y crear más grupos para poder atender a más población con el aforo permitido.”

- PICIP, Fundación del Empresariado Yucateco

La riqueza de la experiencia de intervención adicional a haber logrado resultados de gran escala en más de 35 comunidades del país y movilizando más de \$ 105 millones de pesos en inversión directa a las comunidades, radica también en la abundancia de los procesos de aprendizaje de las fundaciones comunitarias, organizaciones de la sociedad civil y grupos de base quienes, a partir de enfrentarse a desafíos, se adaptaron, aprendieron y conocieron un poco más de sus comunidades de intervención. Esto es también un resultado contundente que la primera fase del Fondo Comunidades Activas ha generado en el ecosistema de filantropía comunitaria a nivel nacional.



Abundancia  
en los procesos  
de aprendizaje



**+35**

comunidades  
del país



**\$105**

millones de pesos en  
inversión directa

## 6. Anexos

### Anexo 1. Relación de fundación comunitaria con, OSCs o GB, proyectos y ejes temáticos

| Estado          | Fundacion Comunitaria                        | Organizacion o grupo de base                           | Proyecto                                                                   | Eje temático                        |
|-----------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Baja California | Fundación Internacional de la Comunidad A.C. | Centro de Servicios CSER A.C                           | Subsanando necesidades a las minorías en la minoría                        | Ayuda Humanitaria                   |
|                 |                                              | Proyecto Salesiano Tijuana A.C                         | Fondo para la alimentación en Desayunador Salesiano por causa del Covid-19 | Ayuda Humanitaria                   |
|                 |                                              | Unidos con Esperanza A.C.                              | Jóvenes en situación vulnerable con oportunidades laborales ante Covid-19. | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|                 |                                              | Sistema de Apoyo Nacional a la Educación Superior A.C. | BECA garantía cuatrimestral PostCovid UDCI                                 | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |

|           |                                                  |                                               |                                                                                |                                     |
|-----------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Chihuahua | Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.    | Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano, A.C. | Emprende por un Cambio Social, 4ta Edición                                     | Apoyo a Pequeños Negocios           |
|           | Fundación Comunitaria de la Frontera Norte, A.C. | Fundación Axcel A.C.                          | Inclusive Digital Skills                                                       | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|           |                                                  | Colectiva Arte Comunidad y Equidad A.C.       | Confeccionando oportunidades                                                   | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|           |                                                  | Desarrollo Juvenil del Norte, A.C.            | Hecho en el Barrio                                                             | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|           |                                                  | Unidos por una Infancia Mejor A.C. (UIMAC)    | Reactivación y Empoderamiento Seguro De Los Centros De Atención Infantil UIMAC | Ayuda Humanitaria                   |

|          |                           |                                                  |                                                     |                                     |
|----------|---------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Coahuila | Fundación Merced Coahuila | Fomento de Oportunidades Educativas, A.C.        | Educación de calidad y capacitación para el trabajo | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|          |                           | Consejo Cívico de Instituciones de Coahuila A.C. | Creactivate 2020-2021                               | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |

|                  |                                         |                                                                                  |                                                                                               |                                     |
|------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Estado de México | Fundación Comunitaria de Malinalco A.C. | N/A; Operado por la Fundación Comunitaria a través de un grupo de 5 agricultores | Reactivación económica y soberanía alimentaria en Malinalco                                   | Apoyo a Pequeños Negocios           |
| Jalisco          | Corporativa de Fundaciones A.C.         | Mayama, A.C.                                                                     | Estrategias para no dejar a nadie atrás y asegurar la continuidad del trabajo de Mayama, A.C. | Ayuda Humanitaria                   |
|                  |                                         | Movimiento de Apoyo a menores abandonados, MAMA A.C.                             | Prevenir la desnutrición y contribuir a la salud y bienestar durante la crisis del Covid-19.  | Ayuda Humanitaria                   |
|                  |                                         | N/A; Operado por la Fundación Comunitaria                                        | Reactivación económica para microempresas graduadas Mati                                      | Apoyo a Pequeños Negocios           |
| Morelos          | Comunidad A.C.                          | Lausanza                                                                         | Lausanza                                                                                      | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|                  |                                         | Amira                                                                            | Amira                                                                                         | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|                  |                                         | Cerámica Naty                                                                    | Cerámica Naty                                                                                 | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|                  |                                         | Acciona, Transformando Caminos para ser y hacer, A.C.                            | Entre traspatis y trueques para la Autosuficiencia familiar y comunitaria                     | Apoyo a Pequeños Negocios           |
|                  |                                         | N/A; Operado por la Fundación Comunitaria                                        | Movilizando redes de cooperación y solidaridad en las comunidades de Morelos                  | Apoyo a Pequeños Negocios           |
| Nayarit          | Fundación Punta de Mita, A.C.           | Centro De Estudios Para La Conservación Observatorio De Aves De San Pancho A.C.  | Arte inspirada en naturaleza                                                                  | Apoyo a Pequeños Negocios           |
|                  |                                         | EntreAmigos San Pancho A.C.                                                      | Jóvenes Emprendedores                                                                         | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|                  |                                         | Desayunos Para los Niños de Vallarta A.C.                                        | Ayuda Humanitaria para Vallarta y Bahía de Banderas                                           | Ayuda Humanitaria                   |

|            |                                      |                                                                                                          |                                                                                                                                             |                                     |
|------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Nayarit    | Fundación Punta de Mita, A.C.        | Lazos Interdisciplinarios a Lado del Haramara (LILHA)                                                    | Jardín de la Alegría                                                                                                                        | Apoyo a Pequeños Negocios           |
|            |                                      | N/A; Operado por la Fundación Comunitaria                                                                | Jóvenes creando el Futuro                                                                                                                   | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|            |                                      | N/A; Operado por la Fundación Comunitaria                                                                | Mita Reactiva                                                                                                                               | Apoyo a Pequeños Negocios           |
| Nuevo Leon | Fundación para Unir y Dar A.C.       | Cáritas de Monterrey                                                                                     | Abraza NL                                                                                                                                   | Ayuda Humanitaria                   |
| Oaxaca     | Fundación Comunitaria Oaxaca, A.C.   | N/A; Operado por la Fundación Comunitaria a través del trabajo comunitario con grupos de base            | Comunidades Solidarias                                                                                                                      | Ayuda Humanitaria                   |
|            |                                      | N/A; Operado por la Fundación Comunitaria a través del trabajo comunitario con grupos de base            | DeMiRegión                                                                                                                                  | Apoyo a Pequeños Negocios           |
| Puebla     | Fundación Comunitaria Puebla , I.B.P | N/A; Operado por la Fundación Comunitaria con el apoyo de Ecosite y Herramientas para el buen vivir A.C. | Cuidado, manejo Y técnicas comunitarias para mejorar la disponibilidad de agua para el consumo humano                                       | Acceso al Agua                      |
| Querétaro  | Fundación Merced Querétaro, A.C.     | Cáritas de Querétaro I.A.P                                                                               | Por mejores condiciones de vida y un desarrollo integral de las familias de El Salitre, Querétaro                                           | Ayuda Humanitaria                   |
|            |                                      | Fundación Vive Mejor, A.C.                                                                               | Mujeres resilientes cultivando lazos comunitarios, para vivir mejor.                                                                        | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|            |                                      | Mariana Sala I.A.P.                                                                                      | Galletas con Causa                                                                                                                          | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|            |                                      | México Tierra de Amaranto A.C.                                                                           | Salud e ingresos al impulsar la producción de hoja y grano de amaranto en Querétaro                                                         | Apoyo a Pequeños Negocios           |
|            |                                      | Un Techo para mi País México AC (TECHO)                                                                  | Cooperativa de artesanas y artesanos                                                                                                        | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|            |                                      | Puerta Abierta I.A.P.                                                                                    | Negocio social como la llave para fomentar el empoderamiento económico de mujeres en situación de vulnerabilidad por pobreza y/o violencia. | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |

|              |                                            |                                                                                                                                              |                                                                     |                                     |
|--------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Quintana Roo | Fundación Comunitaria Cozumel, I.A.P.      | Club Rotario Cozumel                                                                                                                         | Cocinando con Amor                                                  | Ayuda Humanitaria                   |
|              |                                            | Entorno que Dignifica A. C.                                                                                                                  | Construyendo una comunidad resiliente                               | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|              |                                            | Fundación Orbe A.C.                                                                                                                          | Becando con Valor                                                   | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |
|              |                                            | N/A; Operado por la Fundación Comunitaria                                                                                                    | Transformación de microempresas en Cozumel en época de contingencia | Apoyo a Pequeños Negocios           |
| Sonora       | Fundación del Empresariado Sonorense, A.C. | N/A; Operado por la Fundación Comunitaria en alianza con el Banco de Alimentos de Hermosillo y de Nogales así como la Red Comunitaria Sonora | Atención a insuficiencia alimentaria durante el Covid-19            | Ayuda Humanitaria                   |
| Yucatán      | Fundación del Empresariado Yucateco, A.C.  | N/A; Operado por la Fundación Comunitaria a través del trabajo con 4 comunidades y grupos de base                                            | PICIP por la reactivación social y económica frente al Covid-19     | Empoderamiento de Jóvenes y Mujeres |



Foto por: Fundación Internacional de la Comunidad

## Anexo 2

### Indicadores de resultados definidos en el Plan de Monitoreo y Evaluación

| Nivel  | Objetivo de evaluación                                                                                      | Indicador                                                                                                        | Resultado alcanzado                                                                                                    |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N1,N2  | Evaluar el fortalecimiento de capacidades institucionales específicas en las FC                             | Número de alianzas con diferentes sectores y donantes locales establecidas por las FC                            | 123 alianzas                                                                                                           |
|        |                                                                                                             | Número de recursos movilizados                                                                                   | Más de \$105 millones de pesos                                                                                         |
|        |                                                                                                             | Aumento en el índice de capacidades institucionales específicas de LB a LF.                                      | 3% de aumento. El promedio general pasó de 2.87 a 2.95, en una escala del 1 al 4.                                      |
| N2, N3 | Monitorear la implementación de los proyectos.                                                              | Número de proyectos apoyados por la convocatoria.                                                                | 42 proyectos                                                                                                           |
|        |                                                                                                             | Número de beneficiarios/participantes de los proyectos                                                           | 39,788 participantes/personas directamente<br>Más de 71,000 personas de forma indirecta                                |
|        | Brindar herramientas a las FC para facilitar el proceso de M&E de los proyectos desarrollados por las OSCs. | % de proyectos / alianzas apoyadas que cumplen con el 80% de los objetivos de la convocatoria.                   | 100%                                                                                                                   |
|        |                                                                                                             | % de proyectos aceptados que fueron implementados según lo planeado*                                             | 76% algunos tuvieron ajustes o retrasos debido a consecuencias del Covid-19.                                           |
| N2, N3 | Evaluar la capacidad de la FC para evaluar y dar seguimiento a los proyectos.                               | % de proyectos que ejecutaron esfuerzos de M&E                                                                   | 100% cumplieron con la entrega de reportes operativos trimestrales así como el desarrollo de una matriz de indicadores |
|        |                                                                                                             | % de herramientas recogidas de acuerdo con lo planeado                                                           | 100% de los proyectos entregaron los reportes trimestrales y final en tiempo y forma                                   |
|        |                                                                                                             | Testimonios de parte de la FC sobre la toma de decisiones con base en la información recabada en procesos de M&E | 80% de las Fundaciones Comunitarias entregaron sus reportes trimestrales y final en tiempo y forma.                    |



*Fundaciones comunitarias que participaron en el desarrollo de este Fondo*



@ contacto@comunalia.org.mx

Comunalia

W comunalia.org.mx